



# Assocomaplast

ASSOCIAZIONE NAZIONALE COSTRUTTORI DI MACCHINE  
E STAMPI PER MATERIE PLASTICHE E GOMMA

Aderente a:  
CONFINDUSTRIA, FEDERMACCHINE, EUROMAP



Assago, 11 maggio 2006  
AV/sa

## COMUNICATO STAMPA

### **INDUSTRIA ITALIANA: 2003-2005 IN SINTESI**

Il bilancio definitivo del 2005, elaborato da ASSOCOMAPLAST, mostra segni negativi per i cinque indicatori considerati, con riferimento al mercato italiano di macchine e attrezzature per la trasformazione di materie plastiche e gomma.

Va annotato che, nell'ambito delle imprese che fanno capo direttamente all'Associazione, non sono poche quelle che – al contrario e nonostante l'estrema fluidità e difficoltà di mercato, interno come quelli esteri – hanno registrato degli incrementi, in qualche caso significativi, del fatturato, con un calo limitato a un 2% in termini di media per le aziende associate (gli addetti, altresì, sono diminuiti dell'1,3%). Il miglior risultato di quelle aziende, oltre a essere ricondotto alla buona raccolta ordini in Italia e soprattutto all'estero, sembra essere frutto di strategie mirate a offrire il miglior rapporto qualità/prezzo rispetto ai concorrenti (elemento da sempre distintivo dell'industria italiana del settore).

In sintesi, dal raffronto degli indicatori 2005/2003, il saldo commerciale di settore presenta il miglior risultato, con un incremento del 2,6% medio/annuo; in leggero aumento appaiono anche produzione – pur se di un mero 0,5%, sempre confrontando 2005/2003 – e l'export (+0,8%) italiano di macchinari e stampi. A riflesso di una domanda molto debole da parte degli utilizzatori nazionali, l'import triennale mostra mediamente una flessione quasi di 4 punti percentuali; il conseguente andamento del mercato interno ne risente, mostrando una flessione media di oltre un punto.

---

Evoluzione 2003-2005 del mercato italiano delle macchine per materie plastiche e gomma (milioni di euro)

---

	2003	2004	2005
produzione	3.750	3.870	3.700
export	2.192	2.274	2.145
import	597	634	552
mercato interno	2.155	2.230	2.107
saldo commerciale	1.595	1.640	1.593

---

(segue)

#### **Assocomaplast**

Centro Direzionale Milanofiori - Palazzo F/3  
Casella Postale 24 - 20090 Assago (Milano)  
Tel (+39) 02 8228371 - Fax (+39) 02 57512490  
<http://www.assocomaplast.org>  
e-mail: [assocomaplast@assocomaplast.org](mailto:assocomaplast@assocomaplast.org)  
codice fiscale 80134430158



2.

Import ed export italiano di macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma (000 euro)

	IMPORT			EXPORT		
	2003	2004	2005	2003	2004	2005
calandre e laminatoi	646	56	476	56.207	42.602	43.021
stampatrici flessografiche	14.133	23.146	14.433	109.165	108.345	135.628
impianti per mono e multifilamenti	6.045	6.056	5.501	56.343	49.294	60.156
macchine a iniezione	64.964	64.257	57.095	271.746	247.493	214.888
estrusori	32.680	26.589	33.374	231.219	230.591	210.265
macchine per soffiaggio	15.169	24.644	11.315	109.085	114.278	101.009
termoformatrici	7.929	9.508	6.903	27.726	26.408	28.872
presse per pneumatici e camere d'aria	10.065	4.031	4.548	18.751	20.434	18.740
presse	22.026	21.816	19.287	31.441	28.660	36.703
macchine per formare o modellare, altre	22.013	8.386	11.506	77.862	73.351	90.763
macchine per resine reattive	809	1.407	1.705	25.344	31.246	26.426
macchine per materiali espansi	3.483	3.967	2.517	17.367	31.500	20.463
attrezzature per riduzione dimensionale	4.134	3.189	2.441	25.796	17.988	28.428
mescolatori, impastatori e agitatori	990	2.056	829	12.420	13.148	14.688
taglierine e macchine per taglio	1.471	2.918	6.199	5.922	5.757	4.842
altre macchine	40.405	51.135	45.088	222.309	270.326	306.119
parti e componenti	119.344	120.164	129.913	308.391	326.670	312.857
stampi	230.805	260.480	198.545	584.430	636.249	490.829
<b>totale</b>	<b>597.112</b>	<b>633.805</b>	<b>551.675</b>	<b>2.191.523</b>	<b>2.274.340</b>	<b>2.144.697</b>

Primi 10 mercati ricorrenti di destinazione per macchine per plastica e gomma italiane  
(posizione in graduatoria e quote % sull'export totale italiano)

	2003		2004		2005		▲ % 2005/2004	▲ % nel triennio
	posizione graduatoria	% sul totale	posizione graduatoria	% sul totale	posizione graduatoria	% sul totale		
Cina	3°	7,4	5°	5,3	3°	6,8	21,5	-2,2
Francia	2°	7,5	2°	7,7	6°	5,6	-32,1	-13,1
Germania	1°	19,4	1°	18,8	1°	13,0	-35,0	-5,8
Messico	9°	3,4	nc	2,3	9°	3,6	49,2	-6,7
Polonia	10°	2,5	9°	3,2	10°	3,1	-10,5	31,7
Regno Unito	6°	4,4	7°	4,4	7°	4,0	-14,2	-9,3
Spagna	4°	6,8	3°	6,2	5°	6,0	-9,2	-2,7
Stati Uniti	5°	6,1	6°	5,2	2°	7,7	41,2	10,4
Svizzera	nc	1,8	10°	3,0	nc	2,4	-22,3	7,2
Turchia	8°	3,5	8°	4,1	8°	3,7	-14,0	14,1
CSI (Russia)	7°	4,2	4°	6,2	4°	6,2	-4,9	21,5
altri paesi	--	32,9	--	33,7	--	37,9	6,0	2,8
<b>totale export (000 euro)</b>		<b>2.191.523</b>		<b>2.274.342</b>		<b>2.144.695</b>	<b>-5,7</b>	<b>0,8</b>

con preghiera di pubblicazione  
è gradita copia giustificativa