



Groupe Guillin facilite le tri avec une barquette auto-séparable

Lancée en 2022, Ecotripack est la définition même de l'emballage hybride plastique/carton kraft écoresponsable. Imaginée et fabriquée par le **Guillin Emballages**, la barquette éco-conçue est composée d'une ossature en carton rigide FSC® résistant à l'empilage, accueillant un contenant en plastique recyclé, non collé, avec couvercle à charnière sécable pour un encombrement réduit dans la poubelle. La solution est totalement recyclable. «Lors de nos tests en partenariat avec des centres de tri, nous avons pu confirmer que la barquette était correctement recyclée par désolidarisation automatique des deux matériaux pendant la collecte et le recyclage, sans que le consommateur ne doive séparer les deux parties de la barquette», explique Audrey Lion, en charge du marketing et de la communication de la division Food Services du groupe Guillin. Autre atout : le poids du contenant interne en PET/rPET est réduit jusqu'à 50% tout

en restant parfaitement étanche aux liquides et à la graisse. Première boîte sans colle ni adhésif entre les deux éléments, Ecotripack est équipée d'une base carton totalement personnalisable. Fabriquée en France, la solution est adaptée aux fruits frais, salades, légumes coupés, biscuits, fromages... pour des rayons GMS traiteur ou restauration rapide. Elle est actuellement en cours de déploiement chez BFC la Fraîcherie.

D.M.

sont différents de ceux des bouteilles en PET. «Dans certains pays, les recycleurs ne collectent que les bouteilles en PET : nous devons donc les convaincre de collecter les barquettes, sans impacter le recyclage des bouteilles. Ils doivent apporter des modifications sur l'équipement de recyclage, comme par exemple utiliser des processus plus doux, ou modifier des températures de lavage ou le système de séchage. En parallèle, les consommateurs doivent être informés que les barquettes sont recyclables», souligne Ana Fernandez. Les volumes de collecte doivent aussi augmenter pour que les partenaires soient prêts à investir. Egalement dans le but de promouvoir la circularité des barquettes alimentaires en PET, l'entreprise **AMB**, spécialisée dans les solutions durables pour les films rigides et flexibles, a dévoilé au printemps dernier son projet **Tray Revive 3**, utilisant des matériaux issus du recyclage des barquettes



post-consommation dans le but d'en fabriquer de nouvelles. En collaboration avec une entreprise italienne spécialisée dans le recyclage, **AMB** a lancé une collecte de matériaux.

Adapter les process au rPET coloré

L'utilisation de granules de barquettes recyclées implique de modifier les process, car leur viscosité est inférieure à celle des granules de bouteilles en rPET. «Nous avons adapté l'équipement de nettoyage que nous utilisons pour les granules de bouteilles, ainsi que la façon dont nous traitons le matériau dans le processus d'extrusion – en modifiant par exemple le profil de température ou les additifs. La performance en matière de conservation des aliments est la même. Seule la couleur du produit final pourrait changer», explique-t-elle. Selon les applications, les consommateurs sont prêts à accepter ces variations si la notion de circularité est évidente. «Certains clients utilisent cela pour construire leur marque. Il y a clairement une histoire fantastique à raconter avec les plastiques recyclés», assure Vincent Gass.



PLAST 2023

PLAST, Salon international de l'industrie du plastique et du caoutchouc, se déroulera du mardi 5 au vendredi 8 septembre 2023, au parc des expositions Fiera Milano, à Rho-Pero.

Une grande vitrine technologique - des matériaux aux processus d'usinage, des produits finis aux services, en passant par les solutions les plus avancées développées par les fabricants



IDÉES POUR UN MONDE MEILLEUR

5 - 8 SEPT 2023 MILANO SALON INTERNATIONAL DE L'INDUSTRIE DU PLASTURGIE ET DU CAOUTCHOUC



ORGANISATEUR:
Promoplast srl
Centro Direzionale
Milanofiori
Palazzo F/3 2005
Assago (MI) - Italie
Tél. +39 02 8228371

www.plastonline.org
info@plastonline.org

de machines, d'équipements, d'auxiliaires et de moules pour l'usinage du plastique et du caoutchouc - qui a enregistré, lors de la précédente édition de 2018, la présence de plus de 1.500 exposants sur une surface de 55.000 m2 nets, avec 63.000 visiteurs et une forte présence étrangère.

Dans le cadre de PLAST 2023, les trois salons-satellites dédiés à trois autres filières d'excellence du secteur, à savoir RUBBER,

3D PLAST et PLAST-MAT, ont été confirmés, ce qui démontre le dynamisme d'un marché qui exprime des valeurs extrêmement positives.

Sans oublier, un important programme de séminaires, workshops, conférences de presse et présentations d'entreprise qui contribuera à enrichir les occasions de rencontre et d'approfondissement pour les professionnels du secteur.