

Agenda

Rubrica degli eventi futuri: fiere, conferenze, convegni in Italia e nel mondo. Da ricordare.

EVENTS & SHOWS

Plast

Plastic technology
5-8/9/2023, Milano Rho (I)
www.plastonline.org

Labelexpo Europe

Labeling industry
11-14/9/2023, Bruxelles (B)
www.labelexpo-europe.com

Propak West Africa

Packaging, processing, printing, plastics
12-14/9/2023, Lagos (NG)
www.propakwestafrica.com

Chemical Recycling Europe Forum

21-22/9/2023, Brussels (B)
www.chemicalrecyclingeurope.eu

Alimentaria FoodTech

Process equipment, ingredients and food technology.
26-29/9/2023, Barcelona (E)
www.alimentariafoodtech.com

Food Contact Compliance

International conference
26-28/9/2023, Baveno - Stresa (I)
www.packagingmeeting.it

Milano Beauty Week

La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere
27/9-2/10/2023, Milano (I)
www.milanobeautyweek.it

Luxe Pack Monaco

Luxury packaging
2-4/10/2023, Montecarlo (MC)
www.luxepackmonaco.com

IBA

Baking and confectionery industry
22-26/10/2023, Munich (D)
https://www.iba.de/en/

Cibus Tec

Food processing & packaging technology
24-27/10/2023, Parma (I)
www.cibustec.it

A&T Automation & Testing

Innovative technologies, robotics, testing and measurements
25-27/10/2023, icenza (I)
www.aetevent.com

Ecomondo

Materials and energy recovery & sustainable development
7-10/11/2023, Rimini (I)
www.ecomondo.com

Brau Beviale

Beverage technology
14-16/11/2023, Nürnberg (D)
www.braubeviale.de

Mecspe Bari

Tecnologie 4.0, sostenibilità e innovazione dei processi produttivi.
23-25/11/2023, Bari (I)
www.mecspe.com/it/

Marca by BolognaFiere

Private label conference & exhibition
16-17/1/2024, Bologna (I)
www.marca.bolognafiere.it

5 - 8
SEPT
2023
MILANO



5 - 8 settembre 2023, Milano

PLAST 2023

■ **Collettive, ampia rappresentanza di espositori e buyer esteri, focus sul networking: è la dimensione internazionale a caratterizzare l'edizione 2023 di PLAST, fra le più importanti fiere al mondo per l'industria delle materie plastiche e della gomma, in programma dal 5 all'8 settembre presso i padiglioni di Fiera Milano a Rho.**

Alle molte aziende italiane, riconosciute protagoniste sul mercato globale delle materie plastiche e della gomma, si aggiunge infatti la cospicua presenza di oltre 250 operatori del settore - tra espositori, visitatori e buyer - provenienti dai 30 paesi e mercati di destinazione più performanti.

Un risultato raggiunto grazie al costante impegno nella costruzione di una rete di relazioni che permetta agli specialisti del settore di trovare occasioni uniche di networking durante le giornate della fiera.

Significativa dunque la presenza delle collettive di Cina, Francia e Iran, tre mercati che presentano interessanti performance in termini di importazione di tecnologia per la produzione della plastica. Nel 2022 l'export italiano verso i tre Paesi ha infatti raggiunto valori rispettivamente di 149,27 milioni di euro (4,60% del totale); 148,94 milioni (4,59%) e 6,94 milioni (0,21%).

Rispetto ai principali mercati di destinazione dei produttori italiani di macchine per plastica e gomma, primeggia la Germania con 422,6 milioni di euro, pari al 13,02% del totale, seguita dagli Stati Uniti con il 10,67%, che vale 346,62 milioni e Polonia con 179,76 milioni, il 5,54% del valore. In questo quadro Cina e Francia si collocano



Archive photo of the PLAST 2018 edition

al quarto e quinto posto della speciale classifica. Non mancano poi le iniziative rivolte a mercati internazionali specifici, supportate da un'intensa attività di comunicazione che ha consentito di presentare PLAST nel corso di fiere specializzate come Equiplast di Barcellona e Plastexpo di El Jadida in Marocco, nonché la partecipazione a collettive come Saudi PPP di Riyadh, Chinaplas e Plastico Brasil.

5 - 8 September 2023, Milan

PLAST 2023

Collectives, a broad representation of foreign exhibitors and buyers, focus on networking: the 2023 edition of PLAST - one of the most important trade fairs in the world for the plastic and rubber materials industry, scheduled for 5 to 8 September at the Milan Trade Fair in Rho - is characterised by the international dimension.

Together with the many Italian companies, recognised protagonists in the plastic and rubber materials global market, there will be the significant presence of over 250 operators in the sector - including exhibitors, visitors and

buyers - from the 30 best-performing countries and markets.

This result is due to the constant commitment to the construction of a network of relations that allows specialists in the sector to find unique networking opportunities during the days of the fair.

There will, therefore, be a significant presence of collectives from China, France and Iran, three markets that have interesting performances in terms of technology imports for plastic production.

In 2022, Italian exports to the three countries, in fact, reached respectively 149.27 million euros (4.60% of the total); 148.94 million (4.59%) and 6.94 million (0.21%).

With respect to the major markets of

Italian producers of machines for plastic and rubber, Germany stands in first place with 422.6 million euros, equal to 13.02% of the total, followed by the United States with 10.67%, which is worth 346.62 million and Poland with 179.76 million, 5.54% of the value. In this scenario, China and France sit in fourth and fifth place in this specific classification.

In addition, there are initiatives aimed at specific international markets, supported by an intense communication activity which has involved the presentation of PLAST during specialized trade fairs such as Equiplast in Barcelona and Plastexpo in El Jadida in Morocco, as well as the participation in collectives such as Saudi PPP of Riyadh, Chinaplas and Plastico Brasil.