



EVENTI

Le novità di PLAST 2023

15/05/2023



A cinque anni dall'ultima edizione, la fiera Plast riparte con nuovi progetti, accreditandosi ulteriormente come vetrina tecnologica del mondo plastica & gomma.



plast

PLASTONLINE.ORG

5 - 8
SEPT
2023
MILANO

L'industria delle materie plastiche e della gomma si incontra a PLAST - salone internazionale organizzato da Promoplast srl dedicato alle tecnologie, ai materiali e alle soluzioni per il settore - dal 5 all'8 settembre 2023. In programma a Fiera Milano Rho, la manifestazione, che conta ormai 1.000 iscritti, vede decine di espositori alla loro prima partecipazione o di ritorno dopo un'assenza di qualche edizione, segno dell'attrattività della manifestazione e della sua capacità di offrire una panoramica ancora più esaustiva rispetto al passato.

Forte anche la dimensione internazionale dell'evento, con la conferma delle collettive cinese iraniana e il debutto di quella francese. Guardando alle delegazioni estere, sono 30 i Paesi di tutto

il mondo coinvolti nel programma di incoming di buyer, realizzato con il supporto di ICE-Agenzia, per un totale di oltre 250 operatori qualificati.

Percorsi tematici e spazio all'innovazione tra i padiglioni

Il layout espositivo di PLAST 2023 si suddividerà in sei padiglioni: il 9 e l'11 saranno occupati in prevalenza dai fornitori di materie prime (con le insegne del salone settoriale PlastMat, nel cui ambito verranno presentati i materiali più innovativi) e dagli espositori del segmento gomma (che fanno riferimento alla rassegna specializzata Rubber); il 13 e il 15 saranno dedicati alle tecnologie di estrusione, saldatura, riciclo (ma non solo), mentre i padiglioni 22 e 24 ospiteranno stampaggio, soffiaggio e ausiliari, accogliendo tra l'altro il salone 3Dplast, focalizzato sulla produzione additiva e le tecnologie affini, con la presenza, tra gli altri, di alcuni dei principali marchi del segmento come 3NTR, Eclat Digital, Gimac, Klaster, Protolabs Italia.

Il nuovo layout prevede infine aree dimostrative dotate di linee funzionanti e spazi dedicati alle presentazioni aziendali. Infine, sempre grazie alla collaborazione con ICE-Agenzia, è nuovamente prevista l'area StartUp, per dare il giusto risalto alle giovani imprese del settore che propongono soluzioni innovative.

Un ricco calendario di eventi

Il calendario degli eventi collaterali - convegni, workshop e conferenze stampa degli espositori - in fase di definizione vede diverse significative novità, tra le quali una reinterpretazione in chiave congressuale dell'iniziativa The Innovation Alliance - il progetto che vede la partnership di PLAST con IPACK-IMA, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA - con diversi momenti di riflessione focalizzati su tematiche di attualità trasversali ai settori coinvolti, consolidando così il messaggio di filiera che ne è alla base.

Le iscrizioni per prenotare uno spazio sono ancora aperte ed è attiva nel sito www.plastonline.org la pre-registrazione per i visitatori.



Pilz PITmode



Intelligence, beyond the mark.

Product identification, packaging intelligence and connected product solutions to unlock the power of intelligence in codes.

markem·imaje
a DOVER company

IN EVIDENZA



FATTI E DATI

ItaliaImballaggio incontra CAMA GROUP a interpack

22/05/2023



FATTI E DATI

ItaliaImballaggio incontra GOGLIO a interpack

22/05/2023



FATTI E DATI

ItaliaImballaggio incontra OMAG a interpack

22/05/2023



OPINIONI

Il nuovo Regolamento imballaggi

12/04/2023





FATTI E DATI

Riaffermare il valore della plastica con "Are You R"

14/04/2023



ULTIMI ARTICOLI



MERCATO

Packaging "circolare" per il trasporto industriale

29/05/2023



MERCATO

Rebranding di valore: da Sealed Air a SEE®

26/05/2023



MACCHINE

Scegliere la luce giusta

25/05/2023



FATTI E DATI

Voci da interpack 2023

23/05/2023



EVENTI

Édition Spéciale by Luxe Pack 2023

23/05/2023





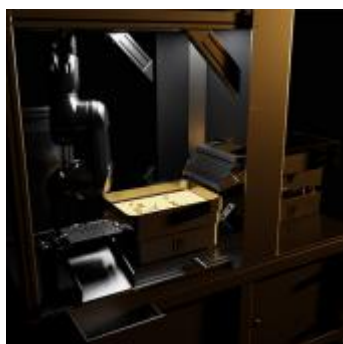
LEGGI ALTRO IN "EVENTI"



EVENTI

Édition Spéciale by Luxe Pack 2023

23/05/2023



EVENTI

L'innovazione tangibile tra metaverso industriale e sostenibilità

26/04/2023



EVENTI

Main Conference di PharmaHubWeek

20/04/2023





IL NOSTRO NETWORK



ItaliaImballaggio

magazine

Kairos Media Group Srl

Redazione/sede operativa:

Via Benigno Crespi 30/220159 Milano, ITALIA


T. +39 0269007733 • F. +39 0269007664

E. info@packmedia.net

Codice Fiscale e Partita IVA IT02778050365

Capitale sociale Euro 51.400,00 i.v.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome *	Cognome *
Email *	
Tipologia azienda 	

Ho letto l'[informativa della privacy](#) del Gruppo UCIMA *

Acconsento all'invio di comunicazioni marketing come da informativa sopra indicata *

Si No

ISCRIVITI



PER LA TUA PUBBLICITÀ

[Chi siamo](#)

[Media Kit](#)

SEARCH

Enter the terms you wish to search for

GO



ItaliaImballaggio © 2023 Kairos Media Group Srl • All rights reserved

Per la riproduzione totale o parziale degli articoli e delle fotografie contattare la redazione

[Privacy Policy](#) [Cookie policy](#) [RSS](#)

