

OTRAS SECCIONES

AGENDA DE ALTA

ENTIDADES Y ASOCIACIONES DE LA
INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

DIRECTORIO POR EMPRESAS



NOVA 5eT
50 - 360 t
TECNOLOGÍA
TOTALMENTE
ELÉCTRICA

VISÍTANOS EN EQUIPLAST

Pab. P3 | Nivel 0 | Calle B | Stand 38

NEGRIBOSI NISSEI

Impulsa tus ventas

Comunicación y Marketing B2B

Eventos sectoriales

Maquinaria para plásticos y caucho

La desaceleración de las exportaciones frena al sector italiano, mientras el mercado interno resiste

Redacción Interempresas 03/02/2026

El avance de los datos de 2025 elaborado por el centro de estudios Mecs-Amaplast dibuja un escenario desigual para la industria italiana de maquinaria para la transformación de plásticos y caucho, especialmente a la vista de la evolución del comercio exterior según cifras de Istat.

La caída de las exportaciones, cercana al 6% en el periodo enero-septiembre de 2025 respecto al mismo intervalo de 2024, se traduce en una estimación de descenso anual de la producción de alrededor de cinco puntos porcentuales. Este retroceso resulta especialmente relevante en un sector en el que, de media, tres cuartas partes de la producción se destinan a mercados internacionales.

El buen comportamiento del mercado interno, que ha mantenido un elevado nivel de importaciones —con un crecimiento del 16% en los primeros nueve meses del año—, no parece suficiente para compensar la debilidad de las ventas exteriores cuando se consoliden los datos definitivos del ejercicio.

OTRAS SECCIONES

AGENDA

ENTIDADES Y ASOCIACIONES DE LA
INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

DIRECTORIO POR EMPRESAS

SERVICIOS

Jornadas Profesionales

Impulsa tus ventas

Comunicación y Marketing B2B

Eventos sectoriales

Los analistas vuelven a identificar un ciclo cuatrienal en las exportaciones del sector. Tras la fuerte recuperación posterior a la pandemia, 2025 ha supuesto un punto de inflexión, marcado por la persistente inestabilidad de los mercados. Aunque la contracción de las exportaciones se ha ido moderando a lo largo del año, alimentando ciertas expectativas de mejora en el último trimestre, el débil contexto macroeconómico global, las tensiones comerciales y los conflictos bélicos han condicionado la inversión en numerosos países.

El freno afecta a prácticamente todas las áreas geográficas, con la excepción de Asia. En el Lejano Oriente, las ventas a transformadores chinos crecieron un 22% y las destinadas a India aumentaron un 53%, convirtiendo a ambos países en los principales motores de la región.

En Europa, por el contrario, las exportaciones retrocedieron un 7% respecto a enero-septiembre de 2024, con menores entregas a mercados como Alemania, Francia, Turquía, República Checa, Suiza o Austria, todos ellos entre los veinte principales destinos. En Norteamérica se observa una evolución dispar: las ventas a Estados Unidos se mantienen estables, con un incremento del 5% pese a la incertidumbre derivada de la introducción de aranceles, mientras que los envíos a México se desplomaron un 41% tras cuatro años de fuerte crecimiento.



OTRAS SECCIONES

AGENDA

ENTIDADES Y ASOCIACIONES DE LA
INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

DIRECTORIO POR EMPRESAS

SERVICIOS

Jornadas Profesionales

Impulsa tus ventas

Comunicación y Marketing B2B

Eventos sectoriales

Sudamérica también muestra un comportamiento heterogéneo. Las ventas a Brasil cayeron un 37%, mientras que se registraron aumentos significativos en países con una industria transformadora relevante, como Argentina (+61%) y Chile (+75%). En África, el balance es igualmente desigual: solo Egipto (+19%) destaca entre los países mediterráneos, mientras que en África subsahariana Kenia y Nigeria cerraron un tercer trimestre positivo y Sudáfrica redujo sus compras a la mitad.

Según el presidente de Amaplast, Massimo Margaglione, “aunque la previsión anual para el mercado interno es positiva, en parte gracias a los incentivos gubernamentales, pese a las dificultades para aprovechar la medida Transizione 5.0 y al agotamiento repentino de los fondos de Industria 4.0, los fabricantes italianos de maquinaria para plásticos y caucho están preocupados por la situación geopolítica y el clima de incertidumbre que obliga a planificar las inversiones con cautela”.

Margaglione añadió que “la esperanza es que gobiernos e instituciones supranacionales adopten con rapidez políticas de reequilibrio y medidas correctoras que reduzcan las tensiones comerciales y, por supuesto, pongan fin a los conflictos que siguen amenazando la estabilidad global”.

En este contexto, Amaplast mantiene su estrategia de promoción internacional de la tecnología italiana, con una presencia continuada en ferias sectoriales. El inicio de 2026 estará marcado por la coordinación de un colectivo de quince empresas italianas en Plastex, en El Cairo, a la que seguirán acciones en Plastindia, en Nueva Delhi, donde se organizará un

Italian Technology Day, y en Expo Plásticos, en Guadalajara. Todas estas citas servirán también como plataforma para impulsar **Plast 2026**, que se celebrará en Milán del 9 al 12 de junio.

AGENDA

ENTIDADES Y ASOCIACIONES DE LA

INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

COMENTARIOS AL ARTÍCULO/NOTICIA

DIRECTORIO POR EMPRESAS

Deja un comentario

SERVICIOS

Jornadas Profesionales

Impulsa tu ventas

Suscríbete a nuestra Newsletter - Ver ejemplo

Comunicación y Marketing B2B

Eventos sectoriales

SUSCRIBIRME GRATIS

- Marcar todos**
- Autorizo el envío de newsletters y avisos informativos personalizados de interempresas.net
- Autorizo el envío de comunicaciones de terceros vía interempresas.net
- He leído y acepto el Aviso Legal y la Política de Protección de Datos

Responsable: Interempresas Media, S.L.U. **Finalidades:** Suscripción a nuestra(s) newsletter(s). Gestión de cuenta de usuario. Envío de emails relacionados con la misma o relativos a intereses similares o asociados. **Conservación:** mientras dure la relación con Ud., o mientras sea necesario para llevar a cabo las finalidades especificadas **Cesión:** Los datos pueden cederse a otras empresas del grupo por motivos de gestión interna. **Derechos:** Acceso, rectificación, oposición, supresión, portabilidad, limitación del tratamiento y decisiones automatizadas: contacte con nuestro DPD. Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, puede presentar reclamación ante la AEPD. **Más información:** Política de Protección de Datos



DEWIT 2000 s.L.

**Andaltec consolida su actividad
tecnológica y define sus líneas para 2026**

03/02/2026