



重回米兰

# PLAST 2023, 五年后华丽回归

新项目、新动能、新内容亮相塑料和橡胶工业展览会。

**塑**料和橡胶行业将于2023年9月5日至8日在意大利佩罗米兰新国际展览中心举行盛会：Plast是致力于该行业技术、材料和解决方案的国际展览会，上一次举办是在五年前，此次重新回归，是该行业的主要展览会之一，在世界范围内具有一定的影响力。数十家公司首次参展，一些参展商在错过前几次展会后再次参展，这清楚地证明了该展会具有强大的吸引力，组织者的前期宣传工作也十分成功。同时我们还注意到，中国馆和伊朗馆确认回归，法国馆也将首次亮相。

目前注册报名仍然开放，目标是为Plast吸引更多的国际参展商和参观者。部分由于上述原因，展会组织者Promaplast与Ipack-Ima签署了一项合作协议，以在包装运营中推广Plast。包装行业与塑料行业密切相关，占塑料需求量的近40%。还有一个重点就是外国代表团：30个国家已经参与了在ICE-Agenzia的支持下参与了新买家计划。

Plast 2023的展览布局包括六个展厅：9号和11号展厅是原材料供应商；13号和15号展厅是挤出商；22号馆和24号馆将集中展示注塑、吹塑和助剂。2023年Plast展会将再次举办三个卫星展会，主要关注三个突出的子行业：橡胶（致力于全世界的橡胶产业）；3DPlast（专注于增材制造及相关技

术）；和Plast-Mat（创新塑料）。此外，由于与ICE-Agenzia的合作，展会今年将再次设立初创区域，为新兴运营商的创新解决方案提供展示的窗口。

创新联盟——Plast与Ipack-Ima、Print4All和Intralogistica Italia展会联合实施的项目——将使用一个新概念作为特色。由于疫情的原因，展会日程不得不重新安排，组织者目前正在商讨是否有可能将该倡议重新定义为一项会议，讨论与所有相关行业的涉及到问题，以继续保持发展势头，并传递统一的信息内容。

因此，Plast 2023将带来很多全新的、与众不同的产品。Plast 2023一直都是战略展示平台，特别是对于意大利塑料和橡胶工业机械制造商来说。尽管世界经济形势不佳，但他们在2022年实现了增长。Amaplast贸易协会的MECS统计研究中心估计，意大利塑料和橡胶工业机械的总产值到2022年将达到45亿欧元，比2021年增长1%，比疫情发生前的2019年增长两个百分点。

## 与世界各地国家的许多互动机会

Plast展会的核心将是机械、辅助设备以及塑料和橡胶模具部分，这是意大利制造业的一个重要领域，有400多家公司从事相关行业。MECS统计研究中心预计在2021年出现反弹之后，2022年将再

次实现大幅正平衡，2022年所有相关指标呈现两位数的增长——表明该行业有能力克服过去三年中出现并呈现剧烈变化的影响。增长虽然放缓，但是需求量的两个方面都有所增长：出口（约占生产的70%）增长约2%，再次超过30亿欧元；国内市场增长1%，一定程度上受到进口增长5%的影响。就区域出口而言，根据意大利国家统计局（Istat）2022年前9个月的数据显示，出口亚洲市场、美洲（尤其是南美洲）和欧洲（尤其是欧盟外国家，不包括独联体国家，原因显而易见）增加了。另一方面，流向非洲的出口量减少了，包括地中海和撒哈拉以南非洲市场。

东方市场得印度表现突出，增长了34%，巩固了近年来取得的进展。2月1日至5日在新德里举行的印度国际塑料展览会Plastindia吸引了大量意大利参观者，这清楚表明，印度市场对意大利公司十分重要。意大利对中国市场的销售额略有下滑（下降5%），但中国仍是该行业意大利公司的第三大出口市场。参加CHINAPLAS 2023国际橡塑展的30多家意大利公司（10号展厅，由Amaplast协调）也证明了这一点。其他重要的远东市场，如越南、韩国和日本，从意大利进口都呈现两位数的增长，出口印度尼西亚的总量时高时低。意大利对土耳其的出口量几乎没有变化，而对伊朗——这个曾经具有一定重要性的市场——的出口由于制裁的影响处于历史低位。

在新兴世界国家，特别是在南美洲，意大利塑料和橡胶加工机械制造商的最大市场是在巴西。31日在圣保罗参加巴西圣保罗国际塑料展览会PlasticoBrasil就不足为奇了，意大利的展馆将由ICE-Agenzia和意大利塑料橡胶机械设备和模具制造厂商协会Amaplast协调。到2022年，意大利对巴西加工商的技术供应量保持稳定，而且质量水平相对较高。一方面，哥伦比亚的销售额表现突出（增长254%），使其成为该地区第二大的出口市场，超过了另一个历史悠久的贸易市场阿根廷，阿根廷市场的销售额显示出一些复苏迹象（增长4%）。北美地区占据了意大利16%的海外销售额——其中墨西哥是最亮眼的市场，强劲增长44%，使意大利制造商的销售额回到近年来的创纪录水平，挽救了2020至2021年间的颓势。另一方面，意大利对美国的出口出现一定程度的下降（降低9%），这在相当长的一段时间后可能是周期性的，并且趋势明显向好；尽管如此，该国仍然是意大利制造的塑料和橡胶加工机械的第二大出口市场。与此同时，加拿大表现出温和的增长趋势（增长4%）。

在欧洲市场——总体上占据了意大利塑料和橡胶加工机械近60%的出口份额——几个主要市场的销售表现良好，例如意大利机械制造商的主要贸易伙伴德国（增长8%）和波兰（排名第三，销售额显著增长23%）。在出口目的地的层次结构中，我们发现西班牙（增长11%）、奥地利（增长28%）、葡萄牙（增长35%）、瑞士（增长4%）和塞尔维亚（增长145%）取得了不错的成绩。相反，法国加工商的供应量下降了16%，英国的供应量下降了5%，这可能是出于英国脱

欧的影响。匈牙利是个特例，这个市场具有一定的重要性。在经历了2021年的高峰后，销售额已经恢复到往年的平均水平。

意大利大约4%的塑料和橡胶加工机械出口到非洲，近3%出口到中东。然而，每个地区的发展趋势都不尽相同：流入非洲的出口量已经放缓，转尔流向地中海国家——主要是由于摩洛哥和埃及出现负面表现，而阿尔及利亚呈现平稳趋势——同时流向撒哈拉以南非洲市场。其中，南非主要市场出现急剧下滑，新兴的尼日利亚市场也出现下滑趋势。

另一方面，意大利制造商对中东地区十分满意，销售额平均增长2%，主要是基于两个主体市场的良好表现：一个是沙特阿拉伯，6月12日至15日运营商将聚集沙特利雅得塑料橡胶及石化展览会，与往常一样，意大利馆将会是一大亮点；另一个是阿拉伯联合酋长国。■



意大利塑料橡胶展览会 Plast 2023 将于 9 月 5 日至 8 日在佩罗米兰新国际展览中心举行。



意大利塑料橡胶展览会 PLAST 2023 的展厅布局包括 9、11、13、15、22 和 24 号馆。

意大利大约 4% 的塑料和橡胶加工机械出口到非洲，近 3% 出口到中东。然而，每个地区的发展趋势都不尽相同：流入非洲的出口量已经放缓，转尔流向地中海国家——主要是由于摩洛哥和埃及出现负面表现，而阿尔及利亚呈现平稳趋势——同时流向撒哈拉以南非洲市场。其中，南非主要市场出现急剧下滑，新兴的尼日利亚市场也出现下滑趋势。

另一方面，意大利制造商对中东地区十分满意，销售额平均增长 2%，主要是基于两个主体市场的良好表现：一个是沙特阿拉伯，6 月 12 日至 15 日运营商将聚集沙特利雅得塑料橡胶及石化展览会，与往常一样，意大利馆将会是一大亮点；另一个是阿拉伯联合酋长国。■

另一方面，意大利制造商对中东地区十分满意，销售额平均增长 2%，主要是基于两个主体市场的良好表现：一个是沙特阿拉伯，6 月 12 日至 15 日运营商将聚集沙特利雅得塑料橡胶及石化展览会，与往常一样，意大利馆将会是一大亮点；另一个是阿拉伯联合酋长国。■

www.plastonline.org