

Plast regresará del 5 al 8 de septiembre tras cinco años

Fiera Milano Rho acogerá, del 5 al 8 de septiembre, una nueva edición de la Plast. La feria internacional dedicada a las tecnologías, materiales y soluciones para el sector del plástico cuenta ya con unos 1.000 expositores registrados.

Tras una ausencia de cinco años debido a la pandemia, Plast regresará este 2023 con unas fechas renovadas. La feria internacional de maquinaria para plástico, habitualmente celebrada en primavera, se traslada a los días 5-8 de septiembre con el objetivo de evitar cualquier conflicto con otros salones importantes.

En su edición de septiembre, Plast contará con seis pabellones de Fiera Milano Rho: los 9 y 11 estarán ocupados por proveedores de materias primas; en el 13 y el 15 se alojarán las empresas de extrusión; y en los 22 y 24 se concentrarán firmas de moldeo por inyección, moldeo por soplado y auxiliares.

Este 2023, Plast volverá a reunir las ferias satélite dedicadas a los tres subsectores de excelencia: RUBBER (mundo del caucho); 3D PLAST (fabricación aditiva y tecnologías relacionadas); y PLAST-MAT (plásticos innovadores). Además, gracias a la colaboración con ICE-Agenzia, se volverá a implementar el área StartUp para dar visibilidad a las soluciones innovadoras de los operadores emergentes.

Con la economía circular por bandera

Actualmente la industria del plástico y el caucho está centrada en la innovación y los desarrollos en materia de economía circular, sostenibilidad y ahorro de energía. Consciente de ello, Plast 2023 adoptará estos conceptos como claves para su próxima edición, presentando desde materiales reciclados de bajo impacto y derivados biológicamente hasta



sistemas de ahorro de energía para procesar polímeros reciclados y de base biológica. Igualmente interesantes serán los procesos innovadores que permiten utilizar una menor cantidad de materias primas manteniendo un alto nivel de rendimiento, así como las plantas de recuperación, clasificación y reciclaje de plásticos post-consumo.

Panorama

Mirando el contexto económico general, y a pesar de todos los desafíos actuales, los fabricantes italianos asistirán a la feria después de un 2022 muy positivo. Según datos de la asociación italiana de fabricantes de maquinaria para plástico y caucho (AMAPLAST), el sector registró unos ingresos de 4.670 millones de euros en 2022, su segundo mejor resultado de la historia.

www.plastonline.org