

Vuelve la **Plast 2023** tras cinco años sin celebrarse

Del 5 al 8 de septiembre, Fiera Milano Rho dará la bienvenida a una nueva edición de Plast, la feria internacional sobre tecnologías, materiales y soluciones para el sector del plástico.

Milán acogerá una nueva edición de la feria Plast en septiembre de 2023. Las expectativas son muy altas para una de las ferias comerciales clave de la industria del plástico, que además vuelve después de cinco años sin celebrarse. Con más de 800 expositores ya registrados, varios de ellos se estrenan en esta feria, un claro atractivo.

La feria contará con seis pabellones, dedicados a las materias primas, empresas de extrusión y con firmas de moldeo por inyección, moldeo por soplado y auxiliares.

Además, esta edición recupera también tres ferias satélite, dedicadas a importantes subsectores. La feria Rubber tratará sobre caucho, la 3D Plast está enfocada en la fabricación aditiva y tecnologías relacionadas, y Plast-Mat se centra en plásticos innovadores. Las inscripciones siguen abiertas y el objetivo de los organizadores es atraer a más expositores y

Esta edición contará con tres ferias satélite: Rubber, 3D Plast y Plast-Mat, dedicadas a destacados subsectores

visitantes internacionales. Por ello, la empresa organizadora, Promaplas, ha firmado un acuerdo con la feria italiana de packaging IPACK-IMA, para promover la participación de empresas de este sector. El envase y embalaje están estrechamente relacionados con la industria del plástico y representan cerca del 40% de la demanda total de polímeros.

Presencia italiana y europea

El núcleo de la exposición será el sector de maquinaria, equipos auxiliares y moldes de plástico y caucho. Se trata de sectores importantes en la industria italiana, con más de 400 empresas.

Además, gracias a la colaboración de la feria con ICE-Agenzia, este año se volverá a implementar el área StartUp, para dar visibilidad a soluciones innovadoras de operadores emergentes. En la misma línea, han impulsado la Innovation Alliance, una nueva iniciativa junto con Print4All e Intralogistica Italia.

Otros datos importantes son la vuelta confirmada de los pabellones chino e iraní, así como la incorporación de uno francés.

www.plastonline.org

