



EMPRESAS Y MERCADOS

Así fue 2025 para los fabricantes italianos de maquinaria para plásticos

Publicado el 31/03/2026 Tiempo de lectura: 6 minutos

Los datos de la asociación empresarial AMAPLAST, que agrupa a los principales fabricantes italianos de maquinaria para plástico, reflejan un 2025 con dos ritmos diferentes y numerosas nubes en el horizonte.

Destination areas of the Italian plastics and rubber machinery, equipment and moulds exports (%)		
	2024	2025
Europe (UE)	52.2 (40,9)	52.3 (43,0)
Asia/Oceania	17.2	19.0
North America/USMCA	17.1	17.1
Africa	6.6	6.2
Central/South America	6.9	5.4

En línea con las previsiones anuales publicadas a finales del año pasado, AMAPLAST, asociación italiana compuesta por más de **170 fabricantes**, ha anunciado que la industria italiana de maquinaria, equipos y moldes para plásticos y caucho cerró 2025 con un **descenso de la producción del 5%** y un valor de **4.400 millones de euros**.

Igualmente, las **exportaciones italianas** del sector, que representan tres cuartas partes de la producción, también registraron un **descenso del 5%**, **situándose en poco más de 3.400 millones de euros**.

Por su parte, las **importaciones** registraron un **aumento récord de casi el 24%** con respecto a 2024, lo que confirma una sólida demanda interna. Esto se debe, sin duda, en parte a los efectos de los **incentivos** de los Planes Industria 4.0 y 5.0, del Gobierno italiano. Estas ayudas también seguirán afectando al mercado en el primer trimestre de 2026, con la implementación

de las medidas relativas a la nueva «hiperamortización» de las inversiones en bienes de capital hasta septiembre de 2028.

Una situación dominada por los aranceles y la guerra

El **contexto internacional en 2025** se caracterizó principalmente por las incertidumbres derivadas de los **aranceles** fijados por la administración Trump. Junto al componente «recíproco», las tasas afectan a componentes de acero y aluminio de ciertos tipos de maquinaria, componentes y moldes para plásticos y caucho.

Asimismo, la situación se vio agravada por la progresiva **devaluación del dólar** frente al euro. Y se deterioró aún más con el estallido de la **guerra en Oriente Medio**. Esta última ha desencadenado una crisis energética que ya ha comenzado a tener un fuerte impacto negativo en la industria transformadora europea, al aumentar los costos del gas natural, el petróleo y las materias primas, y generar **incertidumbre sobre la disponibilidad de materiales**.

Esta situación preocupa bastante a los fabricantes italianos de maquinaria para plásticos y caucho, ya que diversos factores amenazan con comprometer la propensión a invertir en el mercado interno —entendido aquí como el mercado italiano y el europeo, este último históricamente el principal destino de las exportaciones italianas— y los desafíos que plantea la implementación del **nuevo Reglamento Europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR)**.

Top ten destination countries of the Italian plastics and rubber machinery, equipment and moulds exports (000 euros – 2025 ranking)

Countries	2024	% out of total	Countries	2025	% out of total	Δ % 25/24
Germany	395,498	11.0	Germany	380,918	11.2	-3.7
United States	350,078	9.7	United States	380,575	11.2	8.7
China	186,721	5.2	China	200,999	5.9	7.6
France	205,602	5.7	France	181,629	5.3	-11.7
Spain	148,753	4.1	Spain	164,915	4.8	10.9
Mexico	226,698	6.3	Mexico	155,210	4.5	-31.5
Poland	134,368	3.7	Poland	151,166	4.4	12.5
India	108,081	3.0	India	150,841	4.4	39.6
Rumania	89,902	2.5	Rumania	106,564	3.1	18.5
United Kingdom	103,637	2.9	United Kingdom	95,645	2.8	-7.7
total "top 10"	1,949,338	54.1	total "top 10"	1,968,462	57.6	1.0
rest of the world	1,647,079	45.9	rest of the world	1,440,107	42.4	-12.6
world	3,596,417	100.0	world	3,408,569	100.0	-5.2

Algunos mercados europeos

Como era de esperar, las **ventas a Alemania**, que siempre ha sido el principal socio comercial de Italia, han caído por segundo año consecutivo. La industria alemana de plásticos y caucho registró pérdidas generalizadas en 2025, según estimaciones de diversas asociaciones

comerciales: -4% en volumen en la producción de polímeros; -2% en productos plásticos procesados; -6% en productos de caucho; y -5% en ingresos para fabricantes de maquinaria.

Las exportaciones a transformadores en **Francia**, otro importante destino de exportación en la UE, también han disminuido.

Dentro de los diez principales mercados de destino, estas tendencias negativas se han visto compensadas, afortunadamente, por un aumento en las **ventas a España, Polonia y Rumanía**.

Resto del mundo

Por otro lado, hasta diciembre pasado, los problemas mencionados aún no han provocado el temido desplome de las **exportaciones italianas al mercado estadounidense**. En cambio, AMAPLAST constata un aumento de casi el 9%. La producción nacional de maquinaria en EE. UU. solo cubre una parte limitada de la demanda local, por lo que los transformadores estadounidenses de plásticos y caucho han seguido recurriendo a fabricantes italianos y de otros países para adquirir tecnología avanzada.

Las **ventas a China** han seguido aumentando a un ritmo constante, pero las destinadas a **la India** lo han hecho aún más, triplicándose con creces en los últimos diez años. Los crecientes incentivos del programa «Make in India» han generado una fuerte aceleración de la demanda por parte de los fabricantes locales, que requieren sistemas tecnológicos de calidad cada vez mayor. Por lo tanto, se trata de un mercado con un potencial notable, la mayor parte del cual aún está por desarrollar. El **acuerdo de libre comercio** firmado recientemente debería facilitar este proceso.

Por otro lado, otros dos países importantes que recientemente se reincorporaron al grupo de los diez principales mercados de destino han arrojado resultados decepcionantes para los fabricantes italianos: las ventas a **Turquía** se desplomaron un tercio, rompiendo una sólida tendencia de crecimiento de cinco años, y las ventas a **Brasil** tuvieron un desempeño aún peor, con un -45%, si bien esto es relativo al pico excepcionalmente alto de 2024 y, de hecho, representa un retorno a las cifras promedio registradas en el período anterior. Naturalmente, se espera con interés la implementación del **tratado UE-Mercosur**, que podría inyectar un nuevo dinamismo al comercio con Brasil y Sudamérica en general.

Datos por tipo de maquinaria

En cuanto a las categorías de productos, las exportaciones en general han mostrado un desempeño mediocre o decreciente para la mayoría de máquinas. Así, las ventas de **extrusoras** cayeron de casi 400 a 350 millones de euros. Las de las máquinas de **moldeo por soplado** pasaron de 212 a 198 millones y las de **flexografía**, de 181 a 164 millones. Por su parte, las exportaciones de **moldes** decrecieron de 752 a 721 millones. Finalmente, las máquinas de

moldeo por inyección fueron las únicas que desafiaron la tendencia, con ventas que aumentaron de 194 a 199 millones de euros.

En esta compleja situación, las **empresas miembro de Amaplast** cerraron el año 2025 con una caída de los ingresos del orden del 5%, si bien **lograron mantener los niveles de empleo** (+0,5%). Dentro de este grupo, el 54% de las empresas cerraron el año con una disminución en las ventas.

Previsiones: luz en la Plast 2026

Por lo que respecta a previsiones, nunca ha sido tan difícil realizar pronósticos para los próximos meses. Existen **demasiadas incógnitas** que siguen surgiendo y superponiéndose a nivel internacional, agravando el **clima de incertidumbre** al que se enfrentan las empresas, con muchos mercados de destino tradicionales caracterizados por una mayor dificultad de acceso.

Este año, habrá una oportunidad para el debate y la actualización entre los operadores internacionales de la industria del plástico y el caucho en la PLAST 2026 de Milán (del 9 al 12 de junio), organizado por Promaplast srl, la empresa de servicios de Amaplast.

A medida que la feria va tomando forma —con más de 160 nuevos participantes respecto a la edición anterior, el 30% de ellos empresas extranjeras—, la organización de eventos paralelos y la recepción de cientos de compradores cualificados avanzan a buen ritmo.

***Para más información:** www.amaplast.org



Sigue leyendo

Subida de precios
en LANXESS

Chinaplas:
radiografía de la

Sello de calidad
para la maquinaria
de packaging

Sello PYME
Innovadora para