



Exposición Internacional de la Industria del Plástico y el Caucho
International Exhibition for Plastics and Rubber Industries

PLAST 2023, la siempre atractiva exposición italiana, integra a tres salones satélites, dedicados a otras tantas cadenas de suministro de excelencia del sector: RUBBER (Caucho, en su cuarta edición consecutiva), 3D PLAST (Impresión 3D y tecnologías asociadas en su tercera etapa) y PLAST-MAT (Soluciones innovadoras para la industria en su segunda etapa)

Rubber 2023

Cifras crecientes

Alrededor de 90 expositores y varias empresas representadas participaron en RUBBER 2015, sobre una superficie neta que creció significativamente en comparación con la edición anterior y que cubría aproximadamente la mitad del pabellón 11. Una nueva progresión positiva se produjo también en 2018.

Socio colaborador, como en la pasada edición, RUBBER 2018 fue organizada por PROMAPLAST srl, en cooperación con Sviluppo Servizi Gomma, empresa de servicios ASSOGOMMA (contacto: Giovanni Panico, g.panico@federazionegommoplastica.it - tel +39 02 43928231-33).



3D PLAST - Tecnologías en constante evolución

Tras su debut con éxito en 2015, gracias a la participación de las empresas más reconocidas a nivel mundial, la zona temática dedicada a la fabricación aditiva de materiales poliméricos, prototipado rápido, software de modelado, impresión 3D y tecnologías similares ha sido bien recibida también en 2018.

En la amplia zona de exposición de 3D PLAST, en 2015 fue posible evaluar desarrollos técnicos de extremo interés para la industria del plástico y del caucho. También en 2018 ha habido muchos nuevos estímulos, gracias a la

constante evolución de las tecnologías y aparatos en el mercado.

La próxima edición de 3D PLAST, siempre dentro de PLAST, está prevista en la FIERA MILANO, en 2023, y se esperan ideas de gran actualidad, gracias a la constante evolución de las aplicaciones, que también se ilustrarán dentro de varias conferencias de alto contenido técnico, a cargo de expertos del sector.



PLAST-MAT fue el nuevo salón satélite dedicado a las soluciones innovadoras para plásticos, dentro del Salón dedicado a las materias primas en PLAST 2018.

Exposiciones sobre plásticos biocompatibles, polímeros de base biológica, materiales regenerados, materiales reciclados y recuperados, con un fuerte enfoque en la sostenibilidad ambiental, Composites, tecnopolímeros, poliuretanos, productos y componentes altamente técnicos, especialmente dirigidos a las industrias de automoción, aeronáutica y aeroespacial, médica y electrónica, mobiliario y construcción, con gran atención a las prestaciones técnicas avanzadas.

Temas sorprendentes fueron desarrollados gracias a la exposición de materiales, productos semiacabados y acabados y componentes altamente innovadores.

Socios colaboradores PLAST-MAT estuvo ideal y físicamente conectada con IPACK-MAT, proyecto sinérgico y paralelo de IPACK-IMA, que se celebró en un pabellón adyacente. Ambas iniciativas se organizaron en colaboración con Material ConneXion Italia. El objetivo era ofrecer un lugar de encuentro a las empresas que ofrecen y buscan soluciones avanzadas para el diseño y la fabricación de productos, tanto en materiales plásticos innovadores (PLAST-MAT), como en otros materiales y para la industria del embalaje (IPACK-MAT).

Información: Secretaría de PLAST: 02 82283743. info@plastonline.org.

**Reportaje a Mario Maggiani
Director General de Promoplast srl
organizadora de PLAST 2023
Destacó los avances, objetivos
y expectativas de la decimonovena edición
de la feria especializada de Milán.**

La feria, que se celebrará del 5 al 8 de septiembre en el recinto ferial Fiera Milano Rho, es el principal acontecimiento del año para la industria del plástico y el caucho, con cerca de 1.000 expositores italianos e internacionales ya inscritos.

PLAST regresa tras un paréntesis de cinco años. *¿Cuáles son las expectativas para esta edición?*

Mario Maggiani: Las expectativas son bastante positivas: volvemos después de cinco años en un mundo que vuelve a estar en movimiento. La pandemia echó por tierra los planes feriales de todo el mundo, por lo que la reprogramación a septiembre de 2023 es el resultado de una serie de factores, entre los que destaca la disponibilidad del recinto ferial de la Feria de Milán.

... y agrega Mario Maggiani: Actualmente contamos con casi 1.000 empresas inscriptas, una cifra absolutamente positiva: dos tercios son italianas y el resto internacionales, aunque debo señalar que las sucursales de empresas extranjeras ubicadas en Italia se contabilizan como italianas.

¿El número de empresas que debutan en la feria ha crecido, y varias empresas que faltaron a ediciones anteriores han optado por volver?

Mario Maggiani: Faltan seis meses para la apertura e inauguración, y el objetivo de superar los mil expositores directos de 2018 está ya se alcanzó exitosamente.

¿Cuáles son los aspectos más interesantes e innovadores de la edición de este año?



Mario Maggiani: Hemos confirmado las ferias satélites para esta edición: Plast-Mat, dedicada a los polímeros innovadores; Rubber, centrada en la industria del caucho; y 3D Plast, que mostrará la fabricación aditiva. Esta última se complementará con un área de demostraciones y seminarios sobre el tema. En colaboración con ICE-Comisión de Comercio de Italia, volvemos a contar con un área dedicada a las start-ups para dar el máximo espacio a las nuevas ideas empresariales del sector.

¿Qué otras inquietudes de los organizadores desea destacar?

Mario Maggiani: También estamos trabajando en planes para renovar The Innovation Alliance, que en 2018 tomó la forma de cuatro ferias simultáneas: PLAST, Ipack-Ima, Print4All e Intralogística Italia. Los organizadores de estos eventos han mostrado un fuerte deseo de relanzar este tipo de colaboración: estamos trabajando para desarrollar nuevas sinergias y modos de colaboración, con varios eventos de enfoque sobre temas actuales que se aplican a todos estos sectores interrelacionados, resolviendo la no simultaneidad de los eventos y forjando un mensaje compartido que abarque a toda la industria.

Los temas que ultimamente revolucionaron el mercado internacional ¿qué espacio tienen previsto darle?

Mario Maggiani: Quiero destacar enfáticamente que los temas relacionados con la economía circular, la sostenibilidad, el ahorro energético, el reciclaje y el ecodiseño ocuparán un lugar central en PLAST 2023. La presión que los medios de comunicación y la opinión pública ejercen sobre los plásticos no ha disminuido. Y todos estos temas tendrán un peso aún mayor tras el proyecto de ley presentado por la Comisión Europea para una nueva regulación de los envases de plástico y los residuos de envases de plástico.

¿Qué iniciativas se han puesto en marcha para atraer visitantes de otros países?

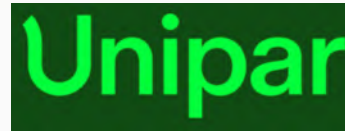
Mario Maggiani: Estamos trabajando duro, también en colaboración con la Agenzia ICE, para atraer visitantes del extranjero. Actualmente hay 30 países de todos los rincones del mundo que participan en el programa de recepción de compradores cualificados. También hemos incrementado enormemente nuestros esfuerzos de comunicación. Estamos promocionando PLAST 2023 ante todo en Europa, dirigiéndonos a países como Alemania, Francia, España y Suiza. También hemos desarrollado actividades de comunicación en África del Norte y África Subsahariana, ambas en fuerte crecimiento. Y estas actividades se extienden también a Sudamérica, Oriente Medio y Norteamérica, tras habernos diferenciado con éxito del Salón NPE.

Por último, manifestó Mario Maggiani: esperamos un resurgimiento de expositores y visitantes de China y de la zona asiática en general, en el marco de la reapertura pospandémica.

La próxima edición de Noticiero del Plástico Estará dedicada a informar las principales novedades que presentarán los expositores.

Promaplast srl
Milanofiori - Palazzo F/3 - 20057 Assago (MI).
tel +39 02 8228371 - fax +39 02 57512490 -
e-mail: info@promaplast.org
<https://www.macplas.it/>

Noticiero del Plástico (Elastómeros + Moldes y Matrices con Guía - Pocket) - Año 11 - N° 71 - MARZO 2023 - Editorial Emma Fiorentino



Anunció US\$ 300 millones de inversión hasta el 2030 en proyectos alineados a su estrategia de sustentabilidad

• Durante el UniparDay, la compañía presentó los compromisos para su desarrollo sustentable hasta el 2030. El evento contó con la presencia de funcionarios, referentes de la industria en Argentina, clientes y proveedores.

• Entre los principales compromisos se encuentran el uso de energía limpia, uso responsable del agua, desarrollo humano, saneamiento, entre otros, incluyendo la reducción de emisiones de carbono.

• Bahía Blanca, octubre de 2022— Unipar, líder en la producción de cloro y soda cáustica y segundo mayor productor de PVC en América del Sur, presentó su estrategia de negocios, propósito y compromisos de crecimiento sustentable para los próximos 10 años durante el Unipar Day. El evento contó con la presencia de empresas claves de la industria, autoridades de gobierno, proveedores y clientes.

• La empresa anunció, junto con su estrategia de sustentabilidad, US\$ 300 millones de inversión hasta el 2030 para proyectos que incluyen el uso de energía limpia, uso responsable del agua, desarrollo humano, saneamiento, entre otros, incluyendo la reducción de emisiones de carbono. La presentación estuvo acompañada de su nueva identidad visual corporativa, que refleja y ratifica su dirección estratégica del crecimiento sostenible y el posicionamiento basado en la confianza en todas sus relaciones. *“Con visión al futuro, definimos nuestra estrategia de negocio con el objetivo de duplicar el tamaño y expandirnos a otras regiones del mundo en los próximos 10 años, y la sustentabilidad forma parte de ese crecimiento. Queremos seguir ampliando nuestras iniciativas para actuar como agente de transformación para un mundo más sus-*

tentable, comenzando por el ecosistema con el que interactuamos. En ese contexto, los compromisos que asumimos tienen un impacto directo en nuestros empleados, clientes, inversionistas, proveedores y la sociedad, especialmente en el entorno de nuestras fábricas”, destaca Mauricio Russomanno, CEO de Unipar.

• De esta forma, entre las perspectivas a futuro de Unipar se encuentran 65% de uso de energía eléctrica de fuentes renovables; reducción del 30% de las emisiones de CO₂; acelerar el acceso a agua limpia y saneamiento; impactar a más de 2 millones de personas con programas y proyectos de desarrollo humano; tener el 80% del HCl hecho de hidrógeno verde; 100% de los proveedores aprobados cumplan con los criterios de sostenibilidad; y ser un referente en sostenibilidad, según los principales rankings de gobernanza. Al mismo tiempo, Unipar presentó su nueva marca como símbolo de un nuevo ciclo de crecimiento sostenible que está construyendo y refleja su propósito: ser una empresa confiable en todas sus relaciones.

“Nuestra U de unión es más protagonista para reflejar nuestra trayectoria. Somos la unión de todos los tiempos y de la trayectoria de nuestras fábricas”. Explicó Russomanno.

• La nueva identidad corporativa representa la evolución que experimentaron a lo largo de los años, con innovaciones y nuevos servicios y productos. *“Nuestra nueva marca es más sencilla y digital para ser el canal de proximidad que queremos tener con todo nuestro ecosistema. Y, esta U, también es asimétrica representando al humano que es quien finalmente establece la confianza en sus relaciones”,* cerró Russomanno.

Noticiero del Plástico (Elastómeros + Moldes y Matrices con Guía - Pocket) - Año 11 - N° 71 - MARZO 2023 - Editorial Emma Fiorentino