

vierge. Et incorporer un maximum de plastique recyclé dans les objets qui ne peuvent pas être fabriqués pour l'instant en d'autres matières aide à maintenir cet objectif. Mais il existe cependant un problème majeur : il n'y a simplement pas assez de plastique recyclé disponible pour que les entreprises puissent respecter leurs engagements publics ou leurs futures obligations. Et la situation n'est pas prête de s'améliorer. Dans son rapport «Plastics - The Facts 2022», Plastics Europe indiquait qu'en 2021, seulement 5,5 millions de tonnes de plastique recyclé avaient été incor-

porées, soit seulement 9,9 % de la consommation de plastique en Europe.

Quelles sont les raisons de cette pénurie? Les produits et les emballages sont traditionnellement conçus à partir de matières premières vierges. Celles-ci sont peu coûteuses, peuvent être facilement adaptées à de nombreuses configurations et sont largement disponibles. En d'autres termes, on conçoit les emballages et produits à partir d'une «mentalité vierge», en

« **Problème majeur : il n'y a simplement pas assez de plastique recyclé.** »

s'appuyant exclusivement sur le prix et les performances qu'offrent les matériaux vierges.

Plus récemment, certaines entreprises ont fait le choix - ou dans certains cas, ont été déjà obligées par la loi - d'utiliser du contenu recyclé. Et comme les systèmes de fabrication de leurs produits sont déjà mis en place, elles doivent trouver des matériaux recyclés qui ont les mêmes propriétés et la même qualité que les matériaux vierges qu'elles essaient de remplacer. Cela représente un risque : l'incorporation de plastique recyclé peut rendre leur produit moins dé-



5 - 8  
SEPT  
2023  
MILANO  
SALON INTERNATIONAL  
DE L'INDUSTRIE  
DU PLASTURGIE  
ET DU CAOUTCHOUC

IDÉES POUR UN MONDE MEILLEUR



### PLAST 2023

PLAST, Salon international de l'industrie du plastique et du caoutchouc, se déroulera du mardi 5 au vendredi 8 septembre 2023, au parc des expositions Fiera Milano, à Rho-Però.

Une grande vitrine technologique - des matériaux aux processus d'usinage, des produits finis aux services, en passant par les solutions les plus avancées développées par les fabricants de machines, d'équipements, d'auxiliaires et de moules pour l'usinage du plastique et du caoutchouc - qui a enregistré, lors de la précédente édition de 2018, la présence de plus de 1.500 exposants sur une surface de 55.000 m<sup>2</sup> nets, avec 63.000 visiteurs et une forte présence étrangère.

Dans le cadre de PLAST 2023, les trois salons-satellites dédiés à trois autres filières d'excellence du secteur, à savoir RUBBER, 3D PLAST et PLAST-MAT, ont été confirmés, ce qui démontre le dynamisme d'un marché qui exprime des valeurs extrêmement positives.

Sans oublier, un important programme de séminaires, workshops, conférences de presse et pré-sentations d'entreprise qui contribuera à enrichir les occasions de rencontre et d'approfondissement pour les professionnels du secteur.

ORGANISATEUR:

Promoplast srl: Centro Direzionale Milanofiori - Palazzo F/3 20057 Assago (MI) - Italie - Tél. +39 02 8228371



[www.plastonline.org](http://www.plastonline.org) - [info@plastonline.org](mailto:info@plastonline.org)

