

# PLAST-2021: регистрация уже началась

12 ноября началась регистрация экспонентов на PLAST — международную выставку индустрии переработки пластмасс и резин, организуемую каждые три года. В следующий раз принять участие в данном событии можно будет с 4 по 7 мая 2021 года в экспозиционном комплексе Fiera Milano, расположенном в итальянском городе Ро недалеко от Милана.

Для того чтобы сегодня удержаться на стремительно развивающемся рынке, предприятиям перерабатывающей отрасли требуется внедрение передовых техпроцессов, машин, умеющих взаимодействовать между собой и отвечающих самым строгим стандартам в области безопасности, а также применение высокотехнологичных материалов, пригодных для рециклинга. Только так отраслевые компании смогут выпускать изделия, отвечающие потребностям различных секторов — индустрии упаковки, автомобильной промышленности, строительства, производства электроники и электротехники, медицины и сельского хозяйства.

Выставка PLAST была и остается одним из важнейших мероприятий для

игроков полимерного рынка и местом, где они могут лично ознакомиться с инновационными материалами, техническими разработками последнего поколения или, к примеру, гибкими решениями для организации энергоэффективного и экологичного предприятия по производству продукции или по рециклингу пластмасс, уже готового к работе в условиях экономики замкнутого цикла.

Экспозиция 2021 года вновь будет проходить параллельно с тремя сопутствующими выставками, каждая из которых традиционно фокусируется на одной более узкой теме и связанными с ней стартапами. RUBBER — мероприятие, посвященное ноу-хау в секторе эластомеров, в четвертый раз пройдет при поддержке ассоциации Assogomma. 3D Plast — площадка, фокусирующаяся на аддитивном производстве и связанных с ним технологиях, откроется в третий раз. PLAST-MAT, как и в прошлый раз, поможет посетителям погрузиться в мир инновационных пластиков.

Организаторы PLAST уже запустили промоушен-кампанию, начав с рассылки потенциальным экспонен-



там данных, требующихся для регистрации в режиме онлайн. Программа мероприятий по продвижению выставки включает в себя присутствие представителей администрации итальянской выставки на важнейших мировых отраслевых площадках. По мере приближения мая 2021 года интенсивность подобной деятельности будет только нарастать. Полным ходом идет процесс подготовки промоакций и сопутствующих мероприятий, включая формирование национальных павильонов, организованных групп снабженцев для посещения выставки и приглашение докладчиков с мировым именем для участия в конференциях.

Зафиксированы первые отклики от компаний, которые приняли решение о своем участии в PLAST-2021 еще во время проведения выставки K-2019 в Дюссельдорфе. Все они, а также будущие экспоненты, которые пройдут процедуру регистрации до 10 февраля 2020 года, получают скидку в размере 20% от полной стоимости участия, а также попадут в приоритетный список при распределении выставочных площадей.

Предыдущая выставка PLAST, которая прошла с 29 мая по 1 июня 2018 года,

продемонстрировала внушительные показатели. Общая площадь экспозиции составила 55 тыс. м<sup>2</sup>; из них 75% было выделено машиностроителям, 20% — производителям сырья и готовых изделий и 5% — поставщикам услуг. Организаторам удалось привлечь 1510 экспонентов из 55 стран (57% приехали из различных регионов Италии, 43% — из-за рубежа). Было зарегистрировано 63 тыс. посетителей из 117 стран, среди них 27,5% — специалисты из Италии.

Администрация PLAST-2021 решила вновь объединить усилия с прочими участниками проекта The Innovation Alliance. Большой успех выставки, достигнутый в 2018 году, мотивировал организаторов пяти крупных международных выставочных мероприятий (Pack-IMA, Meat-Tech, PLAST, Print4All и Intralogistica Italia) договориться о продолжении плодотворного сотрудничества. Таким образом, специалисты из различных отраслей вновь получают возможность ознакомиться с последними достижениями итальянской и зарубежной промышленности, относящимися ко всем звеньям производственно-сбытовой цепи.

