

# Полимерщики готовятся к PLAST-2021

Оргкомитет выставки PLAST планирует проведение следующего мероприятия снова в формате The Innovation Alliance («Инновационный альянс») — пять выставок на одной площадке одновременно. По уже сложившейся традиции шоу состоится через три года после предыдущего, с 4 по 7 мая 2021 года, на территории комплекса Fiera Milano, расположенного между городами Ро и Перо в Италии.

«Концепция, впервые опробованная в 2018 году, получила одобрение экспонентов и посетителей, что и убедило нас повторно заключить соглашения с организационными комитетами остальных четырех выставок: IPACK-IMA, MEATTECH, Print4All, INTRALOGISTICA ITALIA», — заявил Алессандро Грасси, президент ассоциации AMAPLAST и управляющей компании Promaplast Srl — организато-

ра международной выставки индустрии пластмасс и резины PLAST.

PLAST-2018 продемонстрировала позитивный тренд: более 1,5 тыс. экспонентов, разместившихся на 55 тыс. м<sup>2</sup> выставочных площадей, сумели привлечь свыше 63 тыс. посетителей. Также наблюдался значительный прирост количества иностранных гостей, отчасти произошедший за счет прибытия более 30 официальных делегаций, что еще раз подтверждает международный статус мероприятия.

Посетителей ожидала богатая экспозиция, особенно в ключевом для выставки сегменте (машины, оборудование и пресс-формы для переработки пластмасс и резины): в шести павильонах было представлено более 3,5 тыс. экспонатов. В 2018 году объем производства в этом важном секторе итальянской промышлен-



ности составил, по оценке отраслевой ассоциации AMAPLAST, 4,7 млрд евро; примерно 70% продукции пошло на экспорт.

Выбор сроков проведения PLAST-2021 осуществлялся с учетом плотного графика торговых промышленных ярмарок, представляющих интерес для машиностроителей, и загруженности Fiera Milano. Регистрация на выставку откроется в ноябре 2019 года.

Организаторы планируют расширение масштабов следующего мероприятия: пять выставок в 17 павильонах должны занять практически всю площадь комплекса Fiera Milano, представив идеальную производственную цепочку. Эта концепция разрабатывается специально для бизнес-посетителей, которые смогут на месте оценить возможность практического применения демонстрируемых технологий в той или иной сфере.

«Концепция The Innovation Alliance доказала свою эффективность и может быть использована как источник вдохновения при планировании других мероприятий. Совмещение пяти ведущих промышленных выставок повышает привлекательность проекта в глазах иностранцев и способствует росту его конкурентоспособности на мировом рынке. Более того, наш комплекс со всеми его выставочными площадями и предлагаемы-

ми услугами, а также город Милан, воспринимаемый сегодня в качестве динамично развивающегося европейского мегаполиса, делают выставку PLAST уникальной», — заявил Фабрицио Курчи, генеральный директор Fiera Milano.

Проект соберет на одной территории лучшее производственное оборудование и разнообразные технологии, применяемые в отрасли: от внедрения новых марок пластмасс и резины до переработки продуктов питания, от создания упаковки для продовольственных и промышленных товаров до печати под заказ, а также транспортировки и складирования готовых изделий. Будут представлены машины, предназначенные для работы на различных стадиях производственного процесса.

Все участники — Fiera Milano, Deutsche Messe, ACINGA, AMAPLAST, UCIMA и ARG1 — преследуют общую стратегическую цель: возобновить сотрудничество и вновь организовать мероприятие, привлекательное для иностранцев, что в свою очередь позволит усилить исследовательские и производственные возможности изготовителей всемирно признанной итальянской промышленной продукции (в среднем 80% которой поставляется на экспорт), а кроме того, привезти в страну лучшие мировые образцы товаров технического назначения.

