

# HÁROM ÉV UTÁN ÚJRA TALÁLKOZHATOTT A SZAKMA

A pandémia miatt három év kihagyás után szervezhető ismét Kapcsolatépítő rendezvényt az MMSZ, ennek megfelelően nagy volt az érdeklődés a szövetség tagjai részéről, hogy ismét személyesen találkozhassanak szakmai partnereikkel. Ezeknek a kapcsolatépítő rendezvényeknek az ereje abban van, hogy a szakmai előadások szüneteiben

a műanyagiparban dolgozó szakemberek kötetlen beszélgetéseket is folytathatnak egymással, a gyárlátogatáson pedig bepillanthatnak a színpalak mögé, tanúi lesznek a munkafolyamatoknak, ami más módon nem lenne lehetséges. Az MMSZ idei első *Kapcsolatépítő rendezvényéhez* ezúttal az Ongropack Kft. biztosította a helyszínt.



◀ A vendéglátók részéről Szabó Gyula ügyvezető igazgató nyújtott betekintést az ONGROPACK Kft. életébe. Kisfilmen mutatta be, hogy a gyár 1993. október 1-jén alakult meg a BorsodChem Zrt. leányvállalataként. Az egykori telephely területén bérelt épületeket azonban lassan kinőtték, és ezek egyébként sem feleltek már meg a modern gyártási technológiának, így 2018-ban átköltöztek új üzemükbe. Itt a 6 600 m<sup>2</sup>-es gyártócsarnok, a keverőüzem és két raktárépület már hiánytalanul kiszolgálta az élelmiszeripari és gyógyszeripari termékek gyártásához szükséges színvonalat. Termékszerkezetük egyedi, mivel egy alapanyag-bázison három lényegesen eltérő technológiával állítanak elő három alapvetően más piaci szegmensec megcélzó terméket. Termépalettájukon szerepel az élelmiszercsomagolásra alkalmas PVC nyújtható fólia, a gyógyszeripari kemény fólia, valamint a PVC lemezek gyártása építőipari, illetve reklám és ipari célokra.



▽ A kapcsolatépítő rendezvények fontos programja az üzemlátogatás, amikor a résztvevők betekintheznek a vendéglátó cég gyártási folyamataiba. Itt Varga Balázs cégvezető (j) mutatta be a gyártóüzemet a résztvevők egyik csoportjának.

△ A *csomagolóipar a korszakkváltás küszöbén* címmel tartott előadást az idei rendezvény meghívott előadója, Nagy Miklós, a CSAOSZ főtítkára. Előadását nem véletlenül várták nagy érdeklődéssel a résztvevők, a csomagolóipar számára ugyanis a 2023-24. évek rendszerszintű változásokat hoznak. Több más mellett a hazai hulladékgazdálkodás *koncessziós* formába alakul át és a csomagolások környezetvédelmi *adóztatása* is megváltozik, a folyamatban új szereplő, a koncesszor jelenik meg, és módosul a NAV szerepe is. Miközben megmarad zöldadó jelleggel a *környezetvédelmi termékdíjas szabályozás*, belép mellé a *kiterjesztett gyártói felelősség* rendszere is. Ennek a két, párhuzamosan futó modellnek az indulási határideje 2023. július 1., 2024. január 1-jével pedig az egyes *italcsomagolások kötelező visszaváltási rendszere* is fel kell álljon, ami nemcsak az érintett italcsomagolókat előállítóknak, forgalomba hozóknak jelent megoldandó új feladatokat, hanem a kereskedelemnek is, és magánemberként a vásárlókat is fel kell készíteni a visszaváltási díj bevezetésére. Nagy Miklós előadását a következő lapszámunkban részletesen is olvashatják.



## PLAST'23

# ÖT ÉV TELT EL A LEGUTÓBBI VÁSÁR ÓTA

A műanyag- és gumiipar következő nagy találkozóját 2023. szeptember 5-8. között rendezik a Fiera Milano Rho kiállítási területen. A PLAST'23 az ágazat technológiai kínálatának, anyagainak és megoldásainak nemzetközi kiállítása. Eddig már több mint 800 kiállító jelentkezett a vásárra. Még zajlik a regisztráció, de az már látszik, hogy most is magasak az elvárások az iparág egyik legfontosabb kiállításán.

A több tucat kiállító, akik először vesznek részt, vagy azok, akik a kényszerű kihagyások után térnek vissza, egyértelműen mutatják az esemény vonzerejét és igazolják a sikeresen dolgozó szervezők munkáját, akik a figyelmet erre az alkalomra összpontosították. Figyelemre méltó, hogy a kínai és iráni kiállítók nagy számban térnek vissza, hogy fejlesztéseiket bemutassák, és ugyancsak komoly eredmény a francia nemzeti stand debütálása. A regisztrációs lehetőség a kiállító előtt még mindig nyitva áll, a cél az, hogy még több nemzetközi kiállító és látogató érkezzen a PLAST'23-ra. Többek között emiatt írt alá a szervező Promoplast srl szinergikus megállapodást az IPACK-IMA-val, feladatunk a csomagolóipar képviselői körében a PLAST'23 szakmai kiállítás népszerűsítése. A csomagolási ágazat a műanyagiparban is meghatározó, a polimerek iránti kereslet közel 40%-át teszi ki.

A milánói szakkiallításban a külföldi delegációk is hangsúlyt kapnak: 30 ország vesz részt az ICE-ügynökségek (Olasz Külkereskedelmi Irodák) támogatásával létrehozott nemzetközi vevői programban. A PLAST'23 kiállítói hat csarnokban mutatják be termékeiket és szolgáltatásaikat: a 9. és 11. csarnokot a nyersanyag beszállítók foglalják el, a 13. és 15. csarnokban az extrudálók kapnak helyet, a 22. és 24. csarnok kiállítótáiraiban a fröccsöntés, a fröccsfűvés és a segédberendezéseké lesz a főszerep.

A PLAST'23 vásáron három társkiállítás is megtekinthető, amelyek három kiemelt alágazatot képviselnek: a RUBBER a gumi világot, a 3D PLAST az additív gyártásra és a kapcsolódó technológiákra összpontosít, a PLAST-MAT tematikája pedig az innovatív műanyagok lesznek. Az ICE-ügynökségekkel való együttműködésnek köszönhetően idén is létrehozzák a StartUp területet, hogy méltó bemutatkozást biztosítsanak a feltörekvő vállalkozások innovatív megoldásainak.

Sok újdonsággal készülnek tehát a PLAST'23 szervezői, amely hagyományosan a műanyag- és gumiipar stratégiai bemutatója, kiemelkedő szakvására. Különösen igaz ez az olasz gépgyártók esetében, akik 2022-ben a zavaros világgazdasági helyzet ellenére is növekvő bevétellel zártak. Az AMAPLAST Kereskedelmi Szövetség MECS Intézetének (Statistikai Vizsgálati Központ) adatai szerint a teljes olaszországi termelési érték elérte a 4,5 milliárd eurót, ami 2021-hez képest 1%-os növekedést jelent, és két százalékponttal több, mint a világválság előtti 2019-es évben.

További részletek: [www.plastonline.org](http://www.plastonline.org)

### PLAST'23 A SZÉLES KÖRŰ TECHNOLÓGIAI BEMUTATÓ

A PLAST 2018-as vására több mint 1 500 kiállítót vonzott a 55 000 négyzetméteres területre, ezt követően a világválság idején ideiglenes szünet következett, majd átrendeződött a korábban szokásos 3 éves ciklus. Öt évvel ezelőtt a vásár több mint 63 000 – jelentős részben külföldi – látogatót hozott, bemutatva az esemény vonzerejét és nemzetközi hatását.

A PLAST milánói vásár hagyományosan egy széles körű technológiai bemutató. Bemutatják itt a nagy világcégek legújabb fejlesztéseiket: a nyersanyagokat és folyamatokat, valamint a műanyag- és gumifeldolgozó gépeket, berendezéseket, segédberendezéseket és a szerszámok gyártói által kifejlesztett legfejlettebb megoldásokat a vásár hat csarnokában több mint 3 500 standon lehet megnézni.

