

Grande attesa per PLAST 2023

Dopo la lunga pausa forzata, torna l'appuntamento di riferimento internazionale dedicato all'industria delle materie plastiche e della gomma

PLAST ritorna dopo 5 anni dall'ultima edizione del 2018. L'industria delle materie plastiche e della gomma avrà finalmente accesso ad una delle vetrine più importanti del settore a livello internazionale, presso Fieramilano-Rho dal 5 all'8 settembre 2023.

Grande fermento e molte attese da parte di un comparto dinamico e in continua crescita, caratterizzato da una forte innovazione in ricerca e in tecnologia.

Mario Maggiani, Amministratore Delegato di Promaplast Srl e organizzatore di **PLAST 2023**, confortato dalla risposta entusiastica degli espositori, è fiducioso che vi siano le premesse per una nuova edizione di successo.



Mario Maggiani

“Dopo la cancellazione dell'edizione 2021 per le ben note cause di forza maggiore, siamo felici di tornare sul campo per offrire ad espositori e visitatori una piattaforma specializzata per le materie plastiche e la gomma che contribuirà ad arricchire le occasioni di incontro e approfondimento per i professionisti del settore.

Nel 2022, anno della fiera K, abbiamo organizzato **Greenplast** in contem-

poranea con le altre tre fiere leader della meccanica strumentale che formano il network 'The Innovation Alliance': Ipack-Ima, Print4All e Intralogistica Italia. Lo scopo è stato quello di anticipare e approfondire le esigenze del comparto in ottica di 'rivoluzione green' con un nuovo appuntamento dedicato alle tematiche della sostenibilità ambientale, dell'efficientamento energetico, del recupero-riciclo-riuso, dell'economia circolare, che peraltro ritroveremo a PLAST 2023.

Ritengo che le problematiche di natura ambientale caratterizzeranno le manifestazioni fieristiche nei prossimi anni, e la plastica in particolare, oggi sempre più al centro dell'attenzione dei media, dell'industria, come della gente comune, sarà oggetto di interesse e dibattito non più solo per il suo impatto ambientale ma anche per gli indiscutibili vantaggi che questo materiale offre in termini di riciclo e risparmio delle materie prime. Vorrei aprire una parentesi sul discorso 'culturale' legato a questo aspetto: se il percepito

comune rispetto alla plastica è quello della bottiglietta abbandonata sulla spiaggia, dobbiamo invitare le persone, soprattutto i giovani, a ragionare e diffondere un'informazione corretta: dati alla mano sul carbon footprint, altri materiali in apparenza meno inquinanti sono in realtà molto più impattanti non solo dal punto di vista economico ma anche ambientale. In ogni caso sono convinto che non sia produttivo farsi la guerra per decidere quale sia il materiale migliore, perché nessuno ne esce vincitore; è invece corretto eseguire opportune valutazioni per utilizzare le materie più vantaggiose dal punto di vista della sostenibilità nelle varie applicazioni”.

I macro trend della sostenibilità e il sostegno alle tecnologie innovative

“Quindi, ambiente, circular economy, risparmio energetico, neutralità di carbonio saranno i temi dominanti di PLAST 2023, che riproporrà anche i tre saloni-satellite dedicati a filiere di eccellenza: RUBBER - per il comparto della gomma che, se pur numericamente limitato, ha una valenza assolutamente degna di nota; 3D PLAST - focalizzato sulla produzione additiva e tecnologie affini, un tema che continua ad evolversi e ad interessare aziende in termini di prototipazione rapida, costruzione stampi, ecc.; PLAST-MAT - dedicato alle soluzioni in materiali plastici innovativi, determinanti in termini di biodegradabilità, compostabilità, riciclaggio chimico e meccanico, materiali multistrato e monomateriale” - continua Maggiani.

“La panoramica proposta da PLAST anche nel 2023 non si limita ai macchinari, ma spazia dai materiali innovativi ai processi di lavorazione all'avanguardia, dai prodotti finiti ad alto contenuto tecnologico ai servizi personalizzati; come di consueto, un fitto programma di seminari, workshop, conferenze stampa e presentazioni aziendali arricchirà l'offerta.

A settembre organizzeremo anche un importante evento convegnistico in apertura della fiera, volto a richiamare i temi dell'ambiente e dell'innovazione declinati non solo nei settori della plastica, ma anche dell'imballaggio, della stampa, del converting e della logistica, con figure professionali di alto livello che consentiranno di affrontare per tutte e quattro le filiere argomenti di rilevanza fondamentale per il nostro futuro.

Grazie alla collaborazione con ICE-Agenzia, è nuovamente prevista l'area StartUp con l'obiettivo di dare il giusto risalto alle giovani imprese del settore che propongono soluzioni innovative e che rappresentano il futuro più prossimo, sia per i contenuti tecnologici che per i materiali, le applicazioni, i software.