



È! START APPUNTAMENTO CON PLAST

Torna la fiera dedicata alle tecnologie della plastica e della gomma, in programma a Fieramilano Rho dal 5 all'8 settembre. Quasi mille gli espositori già iscritti che saranno distribuiti nei sei padiglioni. Atteso un pubblico internazionale.

DI GIOVANNI INVERNIZZI

Un settore in ottima salute, che ha chiuso il 2022 con un fatturato di 4,67 miliardi di euro e una crescita del 5% rispetto a un 2021 che già era stato eccezionale. Parliamo del comparto delle macchine per la gomma e per la plastica, che dal 5 all'8 settembre prossimi vedrà anche il ritorno di Plast, la sua fiera di riferimento.

Allestito a Fieramilano Rho, l'evento è destinato ad accogliere quasi mille espositori che hanno assicurato la loro partecipazione e che troveranno spazio nei sei padiglioni: il 9 e l'11 saranno occupati dai fornitori di materie prime, il 13 e il 15 dedicati all'estrusione, il 22 e 24 rivolti a stampaggio, soffiaggio e ausiliari.

Confermati anche i tre saloni satelliti pensati per le filiere della gomma, della stampa 3D e dei materiali innovativi, e cioè, nell'ordine, Rubber, 3D Plast e Plast-Mat. Le start-up avranno una loro area, realizzata in collaborazione con ICE-Agenzia dagli organizzatori di Promoplast. È Mario Maggiani, amministratore delegato dell'azienda, le-

gata all'associazione confindustriale di categoria Amaplast, a fornirci qualche dettaglio: "Due terzi degli espositori sono aziende italiane e un terzo straniero. È poi cresciuto il numero di coloro che partecipano per la prima volta, mentre registriamo con piacere il ritorno di aziende che non erano presenti da diverse edizioni".

I quattro giorni della fiera milanese saranno anche arricchiti da una serie di iniziative.

L'area 3D Plast dedicata alla produzione additiva sarà per esempio completata da uno spazio per dimostrazioni e seminari. "Allo studio abbiamo anche", ci dice Maggiani, "il rilancio dell'iniziativa The Innovation Alliance, che nel 2018 aveva visto lo svolgimento in contemporanea di Plast,



▲ Plast 2023 torna a Fieramilano Rho dopo una pausa di ben 5 anni, determinata dalla pandemia e dall'affollato calendario fieristico.

Ipack-Ima, Print4All e Intralogistica Italia. La volontà di tornare a collaborare da parte degli organizzatori delle manifestazioni è forte: si sta lavorando per definire nuove modalità e sinergie, con diversi momenti focalizzati su tematiche di attualità trasversali a tutti i settori coinvolti, superando la mancata concomitanza degli eventi fieristici e portando avanti un messaggio comune a livello di filiera".

Plast sarà una vera vetrina internazionale. Sono 30 i Paesi di tutto il mondo coinvolti nel programma di incoming di buyer qualificati. "La promozione", conclude Maggiani, "è poi stata rivolta innanzitutto all'Europa e a Paesi come la Germania, la Francia, la Spagna, la Svizzera. Ma abbiamo sviluppato attività anche in Nord Africa e nell'Africa subsahariana, entrambe aree in forte crescita. E poi in Sudamerica, Medio Oriente e anche in Nord America, grazie anche al fatto di esserci distanziati dal salone NPE. Infine, ci aspettiamo una ripresa di espositori e visitatori anche dalla Cina e dall'area asiatica in generale, alla luce delle riaperture post-pandemia".

◀ Plast sarà un'importante vetrina per i produttori italiani di macchine per la gomma e per la plastica. Industria che nel 2022 ha realizzato oltre 4,6 miliardi di fatturato.