

La mayor concentración de las máximas tecnologías internacionales se lucirá en la



5 al 8 de Setiembre 2023 RO - MILAN – ITALIA

Rubber 2023



plastomat
INNOVATIVE MATERIAL SOLUTIONS

Foco en la sostenibilidad

La innovación en las tecnologías ecológicas se combina con una gran atención al impacto generado por la propia exposición

Tiempo de lectura: 27 min.

Los grandes temas que caracterizan de forma transversal el mercado de la industria del plástico y el caucho estarán en el foco de PLAST 2023, que se desarrollará del 5 al 8 de septiembre en los pabellones de la Feria de Milán (Fiera Milano) en Rho-Pero. La atención estará dirigida a la innovación y a las oportunidades relacionadas con la evolución de los paradigmas de producción con una perspectiva de economía circular que, junto con la sostenibilidad y el ahorro energético, son los temas clave de PLAST 2023.

Temas que serán centrales no solo en la oferta expositiva, sino también en la propia realización de la manifestación que, para esta edición, se propone alcanzar mejores resultados en términos de sostenibilidad. Parte de este proceso es posible gracias a Fiera Milano, que ha emprendido su evolución hacia un sistema de gestión sostenible de los eventos,

apuntando al control de las operaciones logísticas, los residuos y la restauración, con el fin de reducir el impacto ambiental derivado de la organización y el desarrollo de las manifestaciones, favoreciendo la reducción de las emisiones de CO₂.

Por este motivo, Promaplast —organizador de PLAST— desea ser un ejemplo virtuoso de esta sensibilidad y adherir a los cánones de sostenibilidad que actualmente se consideran un objetivo impostergable. Uno de los aspectos característicos de este enfoque es, por ejemplo, la disponibilidad de instalaciones que respeten los cánones del ecodiseño y de servicios relacionados con la restauración, como los propuestos por la Fondazione Banco Alimentare, muy atentos a estos temas.

Pero eso no es todo. Por primera vez, Promaplast ofrece la posibilidad de iniciar un proceso orientado

a la huella de carbono (carbon footprint), concebido con el objetivo de poder presentar en PLAST 2023 los primeros resultados empresariales. En efecto, el cálculo de la huella de carbono es actualmente el método más inmediato y universalmente aceptado para comunicar y representar el impacto ambiental de una organización. Este proyecto adoptará los parámetros identificados por el IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change, organismo que actúa bajo los auspicios de las Naciones Unidas), aplicando protocolos reconocidos a nivel internacional (GHG Protocol e ISO 14064). Traducir la actividad desarrollada en emisiones de anhídrido carbónico equivalente en la atmósfera muestra atención al medio ambiente y la voluntad de adherir a los cánones de sostenibilidad que actualmente se consideran un valor agregado.

La sostenibilidad y la innovación tecnológica estarán presentes en los seis pabellones de la feria, dentro de una oferta expositiva que incluye materiales, procesos de elaboración, productos acabados y servicios, así como las soluciones más avanzadas desarrolladas por los fabricantes de máquinas, equipos, dispositivos auxiliares y moldes para la elaboración de plástico y caucho.

Después de lanzar, en mayo de 2022, la muestra-congreso GREEPLAST —focalizada precisamente en la sostenibilidad de los materiales, tecnologías y procesos de transformación del plástico y el caucho—, también en PLAST 2023 estará presente la excelencia de la innovación en clave ecológica, con materiales cada vez más sostenibles y eco friendly, máquinas con consumo energético reducido, capaces de transformar polímeros reciclados y de base biológica, procesos que permitirán utilizar una menor cantidad de materia prima (manteniendo un elevado rendimiento) e instalaciones de selección y reciclaje. Además, el calendario de eventos colaterales de la feria ofrecerá momentos de análisis e intercambio sobre los últimos avances y los desafíos a afrontar para evolucionar hacia un modelo de economía cada vez más sostenible.

Al mismo tiempo, continúa la gira de presentación de PLAST, con la participación en algunas ferias del sector, como EQUIPLAST de Barcelona, PLASTEXPO de El Yadida (Marruecos) y Saudi PPP de Riad.

En ocasión de la exposición marroquí, el tema de la sostenibilidad —y, más específicamente, del reciclaje de los materiales plásticos posconsumo— se



analizó en profundidad en el curso de un seminario tecnológico que se desarrolló el jueves 8 de junio, organizado por AMAPLAST (asociación de fabricantes italianos de máquinas y moldes para materiales plásticos y caucho, que patrocina a PLAST), en colaboración con ICE-Agenzia y Fédération Marocaine de Plasturgie. Un experto italiano ilustró las tecnologías más recientes e innovadoras en este ámbito, a nivel de instalaciones y procesos, presentando a los operadores locales las tendencias y perspectivas del mercado, así como las inversiones necesarias para contar con soluciones adecuadas para el programa de “transición ecológica” emprendido por el gobierno de Marruecos.

El futuro de la industria del plástico y el caucho estará en Milán del 5 al 8 de septiembre, en un evento que contará con más de 1200 expositores (inscritos hasta el momento de la información) y en el que se esperan delegaciones oficiales de compradores de al menos treinta países. Están abiertas las preinscripciones para los operadores profesionales que deseen ponerse en contacto con una oferta especializada y con respuestas transversales a sus necesidades en términos de productos, tecnología, soluciones y negocios. www.plastonline.org



Perspectivas Internacionales para Plast 2023

Colectividades, amplia representación de expositores y compradores extranjeros, y foco en el networking

Internacionalizar los negocios

Lo que caracteriza la edición de 2023, además de las empresas italianas, líderes del mercado mundial, es una fuerte presencia de expositores, visitantes y compradores con más de 250 representaciones profesionales de la industria de 30 países y mercados de destino de alto rendimiento. Un resultado debido al compromiso constante con la construcción de una red de relaciones que permite a los expositores encontrar oportunidades únicas de networking durante los días de la feria.

Será significativa la presencia de China, Francia e Irán, tres mercados con comportamientos interesantes en términos de importaciones de tecnologías de

producción de plásticos. En 2022, las exportaciones italianas a los tres países alcanzaron valores de 149,27 millones de euros, el 4,60% del total; 148,94 millones, el 4,59%; y 6,94 millones, el 0,21% de las exportaciones (2022).

Atendiendo a los principales mercados de destino de los fabricantes italianos de maquinaria para plásticos y caucho, Alemania se sitúa a la cabeza con 422,6 millones de euros, el 13,02% del total, seguida de Estados Unidos con el 10,67%, por valor de 346,62 millones, y Polonia con 179,76 millones, el 5,54% del valor. En este marco, China y Francia ocupan el cuarto y quinto lugar de la clasificación especial.

No faltan tampoco las iniciativas dirigidas a mercados internacionales específicos abordadas con una intensa actividad de presentación de PLAST en particular con la gira centrada en ferias sectoriales como EQUIPLAST en Barcelona, PLASTEXPO en El Jadida en Marruecos y la participación en colectivas como Saudi PPP en Riad, CHINAPLAS y Plastico Brasil.

iniciativas dirigidas a mercados internacionales específicos abordadas con una intensa actividad de presentación de PLAST en particular con la gira centrada en ferias sectoriales como EQUIPLAST en Barcelona, PLASTEXPO en El Jadida en Marruecos y la participación en colectivas como Saudi PPP en Riad, CHINAPLAS y Plastico Brasil.

Innovación para el mercado del plástico

Los seis pabellones en los que se celebra la feria presentan una oferta expositiva en la que confluyen la innovación tecnológica y la sostenibilidad, desde los materiales a los procesos de fabricación, desde los productos acabados a los servicios, pasando por las soluciones más avanzadas desarrolladas por los fabricantes de maquinaria, equipos, auxiliares y moldes para la transformación de plásticos y caucho. Se dedicará un amplio espacio a las ferias satélites 3DPlast, dedicada a la fabricación aditiva, Rubber, destinada a la industria del caucho, y PLAST MAT, centrada en soluciones innovadoras para materiales.

Se acerca la cita de Milán

Así pues, el futuro de la industria del plástico y el caucho está en Milán, en septiembre, en un even-

to en el que más de 1.200 expositores, entre ellos varios centenares internacionales, estarán presentes en 6 pabellones con propuestas tecnológicas innovadoras. También se esperan delegaciones oficiales de compradores de al menos treinta países. La preinscripción está abierta para los profesionales que deseen interactuar con una oferta especializada y respuestas transversales a sus necesidades en términos de productos, tecnología, soluciones y negocio.

CO₂e
Carbon Footprint
Servizio per gli Espositori

Los expositores italianos de PLAST 2023 tienen la posibilidad de solicitar un servicio exclusivo para el cálculo de su "Huella de Carbono de la Organización" como prueba de su compromiso con la sostenibilidad.

En este sentido, AMA-PLAST (Asociación Nacional de Fabricantes de Maquinaria y Moldes para Plástico y Caucho, que patrocina PLAST, organizada por su empresa de servicios Promaplast srl) apoya y acompaña a las empresas expositoras interesadas en calcular su Huella de Carbono según los parámetros identificados por el IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático, organismo que opera bajo los auspicios de las Naciones Unidas) aplicando protocolos reconocidos internacionalmente (GHG Protocol e ISO 14064).

La Huella de Carbono es actualmente el método más inmediato y universalmente aceptado para comunicar y representar el impacto medioambiental de una organización.

Traducir la propia actividad en emisiones equivalentes de dióxido de carbono a la atmósfera es una muestra de atención al medio ambiente y pone de manifiesto la voluntad de la empresa de adherirse a los cánones de la sostenibilidad, considerada ahora un valor añadido por clientes, proveedores y partes interesadas.

El lanzamiento, justo en este periodo, de un camino idealmente orientado a la Neutralidad de Carbono ha sido concebido para poder llegar a tiempo de comunicar los primeros resultados empresariales alcanzados en PLAST 2023; de hecho, los resultados del análisis pueden visualizarse en el propio stand mediante una infografía puesta a disposición por AMAPLAST.

Para más información y descubrir los detalles del servicio, contactarse con el Jefe del Área de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Girolamo Dagostino (Email: g.dagostino@amaplast.org; tel. 02 82283754).

