

PLAST 2023: LA SFIDA È VINTA

Edizione di successo per la manifestazione internazionale dedicata all'industria della plastica e della gomma.

■ 50.000 m² netti di superficie espositiva, 38.000 visitatori, 1323 espositori: ecco in sintesi i numeri di PLAST, che nell'edizione 2023 (5-8 settembre, Fiera Milano Rho) ha riconfermato il proprio valore, anche grazie alla forte presenza internazionale, pari al 47% del totale, arricchita dai 300 buyer coordinati da ICE Agenzia. Un dato significativo anche tra i visitatori stranieri, con il 26% di ospiti provenienti da ben 109 paesi. L'Europa è in testa (63,89%), seguita da Asia (20,22%), Africa (7,58%) seguita a breve distanza da America (7,56%), Oceania (0,75%).

Pubblico selezionato e offerta tecnologica. L'eccellente risultato dell'edizione 2023 si colloca

all'interno di un contesto caratterizzato da diversi cambiamenti organizzativi e di mercato rispetto alla precedente edizione, primo fra tutti la scelta obbligata delle date, che ha coinciso con la prima settimana di settembre.

Da non dimenticare inoltre la generale tendenza post-pandemica al business a distanza, che ha comportato significativi cali in termini di visitatori ed espositori per le principali fiere internazionali. Una tendenza fisiologica, dunque, guidata dalle nuove abitudini di gestione del business ma che è anche indice di una maggiore selezione di professionisti, che si muovono oggi principalmente per eventi e manifestazioni ritenuti effettivamente strategici. E i dati di affluenza di PLAST ne hanno confermato la credibilità proprio in questo senso.



BORMIOLI LUIGI E BORMIOLI ROCCO INSIEME Parma, 20 settembre 2023. A 80 anni dalla fondazione, Bormioli Luigi SpA incorpora Bormioli Rocco SpA, consolidando così la posizione di leader nei settori di competenza. Dal 1° luglio 2023 le attività delle due società, in larga parte complementari, si sono riunite e la fusione per incorporazione rappresenta a tutti gli effetti una tappa fondamentale nella storia del vetro nazionale. La costituzione di un polo è stata preceduta, nel 2017, dall'acquisizione da parte della Bormioli Luigi di alcune divisioni industriali di Bormioli Rocco SpA. La recente fusione permetterà quindi di compattare la struttura, mettendo a fattor comune culture e know-how aziendali diversificati e amplificando le potenziali sinergie connesse con business

di per sé eterogenei. La gestione aziendale beneficerà di fatto di processi più integrati, e insieme agili e flessibili, a tutto vantaggio della redditività complessiva. Tra i numerosi vantaggi, la fusione offrirà l'opportunità di potenziare l'efficacia della ricerca strategica, utilizzando strumenti informatici avanzati, la trasformazione riguarderà non solo produzione e commercializzazione ma anche risorse umane, finanze e forniture varie.

PLAST 2023: the challenge is won

A successful edition for the international event dedicated to the plastics and rubber industry.

50,000 net m² of exhibition surface area, 38,000 visitors, 1323 exhibitors: these are the summary numbers of PLAST, which in the 2023 edition (5-8 September, Milano Rho Trade Fair) reconfirmed its role as an important event also thanks to the strong international presence, equal to 47% of the total, enriched with 300 buyers coordinated by the ICE Agency (Agency for the promotion abroad and internationalization of Italian enterprises). There was also a considerable number of foreign visitors, with 26% of guests coming from as many as 109 countries. Among these, Europe predominates with 63.89%, Asia was present with a significant 20.22%, Africa accounted for 7.58% of those present, closely followed by America at 7.56% and Oceania with 0.75%.

Public selectivity and technological offer. The excellent result of the 2023 edition has been achieved in a context characterized by various organizational and market changes compared to the previous edition, first of all the imposed choice of dates, coinciding with the first week of September.

Also, not to be forgotten is the general post-pandemic trend towards remote business approaches, which has led to significant falls in terms of visitors and exhibitors for major international trade shows. It's a physiological trend driven by new business management habits, but is also an indicator of greater selection on the part of professionals, who today move mainly for events that they consider to be strategic. PLAST's attendance data confirm its credibility in this sense.

BORMIOLI LUIGI AND BORMIOLI ROCCO TOGETHER. Parma, 20 September 2023. 80 years after its foundation, Bormioli Luigi SpA absorbs Bormioli Rocco SpA, thereby consolidating its position as leader in its areas of business.

Since 1st July 2023, the activities of the two companies, largely complementary, have been joined, and the merger by incorporation is, in all respects, a fundamental milestone in the history of national glassmaking.

The establishment of such a centre was preceded, in 2017, with the acquisition by Bormioli Luigi of a number of industrial divisions of Bormioli Rocco SpA. The recent merger will, therefore, make the business structure more compact, bringing together diversified corporate cultures and know-how and amplifying the potential synergies associated with businesses that are in themselves diverse. Business management will benefit from more integrated, as well as more agile and flexible processes, all boosting overall profitability. Among the numerous advantages, the merger will offer the opportunity to strengthen the effectiveness of strategic research, using advanced IT tools; the transformation will involve not only production and marketing, but also human resources, finances and various supplies.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



189082