



Bilancio ampiamente positivo per la prima edizione di Greenplast, la mostra-convegno dedicata a materiali, tecnologie e processi di trasformazione della plastica e della gomma, con focus su sostenibilità, recupero, riciclo ed efficientamento energetico

Materie plastiche e sostenibilità ambientale

Oltre ventimila visitatori per la prima edizione di Greenplast

È stato un esordio vincente quello di Greenplast, la fiera organizzata da Promaplast che si è svolta presso il quartiere espositivo di Fiera Milano a Rho-Però, dal 3 al 6 maggio 2022. Su 6000 metri quadrati netti di superficie espositiva, la manifestazione ha ospitato 170 espositori che hanno proposto le soluzioni più avanzate a livello di materiali, processi produttivi, macchinari e servizi per un'industria della plastica e della gomma più sostenibile e votata all'economia circolare. A partecipare alla prima edizione della manifestazione sono stati oltre 20 mila visitatori provenienti da 55 paesi. Numeri di gran lunga superiori alle attese, che hanno contato anche sulla presenza di un elevato livello qualitativo dei buyer, con un evidente interesse a confrontarsi sulle innovazioni offerte. Grande soddisfazione, quindi, espressa dagli espositori, rimasti positivamente impressionati dalla sensibilità e dalla consapevolezza degli operatori nei confronti delle tematiche focus offerte dalla fiera, che rappresentano il presente e il futuro della filiera plastica-gomma.

La mostra ha inoltre arricchito la sua offerta ospitando alcuni eventi della terza edizione di Packaging Speaks Green, il forum internazionale dedicato allo sviluppo della cultura della sostenibilità e dell'economia circolare nel settore dell'imballaggio e della plastica. Oltre 400 gli operatori che hanno preso parte alle varie sessioni dell'evento: pharma, beauty & chemicals, plastics and recycling, save food, food & beverage. L'evento era sponsorizzato da Amaplast e da Ucima, le associazioni che rappresentano i costruttori italiani di macchine per plastica e gomma e per confezionamento e imballaggio, rispettivamente.

Greenplast si è svolto in contemporanea con le altre tre fiere leader della meccanica strumentale che formano il network "The Innovation Alliance": Ipack-Ima (con la specializzata Pharmintech), Print4All e Intralogistica Italia. Insieme, le quattro manifestazioni hanno potuto contare sulla presenza complessiva di oltre 90 mila operatori professionali. Il successo ha subito convinto gli organizzatori delle quattro fiere a programmarne una nuova edizione dal 27 al 30 maggio 2025. Nel frattempo, è già avviata la macchina organizzativa di Plast, la storica manifestazione internazionale per il settore plastica e gomma organizzata da Promaplast: dopo lo stop forzato dovuto alla pandemia, la 19a edizione si svolgerà a Milano dal 5 all'8 settembre 2023. Sono già 30 mila i metri quadri confermati dagli espositori che sin da ora intendono assicurare la propria partecipazione a Plast 2023; le iscrizioni per i nuovi richiedenti si apriranno nel luglio di quest'anno. ■

difficilmente quantificabili sono i fattori che, sovrapponendosi con il passare del tempo, stanno influenzando il contesto economico globale. La carenza di materie prime e componentistica, con relativo aumento dei prezzi, che le aziende lamentano da oltre un anno, potrebbe aggravarsi a causa del più recente blocco del porto di Shanghai, causato dal drastico approccio cinese al problema Covid, che verosimilmente avrà ricadute sulle catene logistiche e distributive. Materiali fondamentali per vari processi manifatturieri vengono prodotti nelle aree coinvolte dal conflitto russo-ucraino, che peraltro ha determinato anche l'impennata delle tariffe energetiche, divenuta insostenibile per molte filiere.

Le aziende si trovano così a operare in una situazione oltremodo complessa, ma anche paradossale: a fronte delle problematiche citate, la raccolta ordini risulta ancora piuttosto sostenuta e per molte aziende diventa quindi più complicato farvi fronte.

Infatti, anche dall'ultima indagine congiunturale relativa al primo trimestre del

2022, svolta da Amaplast tra i propri associati, emerge che la domanda di macchinari, attrezzature e stampi per plastica e gomma continua a essere in crescita, in particolar modo dai mercati esteri (+28% rispetto al gennaio-marzo 2021). Anche le attese per il secondo trimestre sono improntate a un certo ottimismo, almeno per quanto riguarda strettamente la consistenza delle commesse in entrata, stimate in ulteriore aumento, nell'ordine del 6-7%.

Scenario questo che dovrà naturalmente confrontarsi con le criticità già evidenziate; non a caso, Amaplast ha sollecitato alle istituzioni l'elaborazione di un nuovo "Industrial New Deal" a tutela della manifattura europea, con misure immediate ma anche progetti a lungo termine su materie prime, logistica ed energia. E proprio l'efficientamento energetico è stato uno dei temi chiave della mostra-convegno Greenplast 2022, svoltasi presso Fiera Milano dal 3 al 6 maggio e organizzata da Promaplast, società di gestione di Amaplast (vedi box in queste pagine). ■

TAB. 3 - PRIMI 10 MERCATI DI SBocco DELL'EXPORT ITALIANO DI MACCHINE E ATTREZZATURE E STAMPI PER MATERIE PLASTICHE E GOMMA (MIGLIAIA DI EURO - ORDINAMENTO 2021)

Paesi	2020	% sul totale	Paesi	2021	% sul totale	Δ % 21/20
Germania	343 723	12,6	Germania	376 484	12,6	9,5
Stati Uniti	269 788	9,9	Stati Uniti	359 032	12,1	33,1
Cina	143 938	5,3	Cina	160 565	5,4	11,5
Francia	151 250	5,5	Francia	157 107	5,3	3,9
Polonia	153 010	5,6	Polonia	134 876	4,5	-11,8
Regno Unito	97 294	3,6	Regno Unito	105 088	3,5	8,0
Messico	97 708	3,6	Messico	104 580	3,5	7,0
Spagna	138 577	5,1	Spagna	99 735	3,3	-28,0
Turchia	77 410	2,8	Turchia	90 038	3,0	16,3
India	65 596	2,4	India	86 899	2,9	32,5
Totale "top 10"	1 538 294	56,4	Totale "top 10"	1 674 404	56,1	8,8
Altri paesi	1 194 735	43,6	Altri paesi	1 305 140	43,9	9,2
Mondo	2 733 029	100,00	Mondo	2 979 544	100,0	9,0