



RICCARDO AMPOLLINI

“ PLAST DIVENTA GREEN NEL 2022... IN ATTESA DELLA NUOVA EDIZIONE DEL 2023

Come sarà ormai noto ai nostri lettori, il protrarsi della pandemia da coronavirus ha comportato il riposizionamento di quasi tutti gli eventi espositivi globali e quindi anche della triennale internazionale Plast, dedicata al settore materie plastiche e gomma.

Meno nota sarà invece la notizia che, proprio a causa del protrarsi della crisi sanitaria, ma anche in funzione del calendario fieristico di settore, la società organizzatrice Promaplast ha da poco riprogrammato la mostra dal 5 all'8 settembre 2023, contando già su 30 mila metri quadri di stand riconfermati dagli espositori precedentemente iscritti, che intendono così assicurare sin d'ora la propria partecipazione a Plast 2023.

È poi una novità assoluta il fatto che, in attesa del tradizionale appuntamento milanese, Promaplast abbia deciso di proporre anche una nuova manifestazione, denominata GreenPlast, con l'obiettivo d'intercettare quella "voglia di sostenibilità" che pervade tutto il nostro comparto industriale... e non solo. La nuova mostra sarà infatti dedicata ai materiali, alle tecnologie e ai processi di trasformazione di plastica e gomma declinati in chiave di sostenibilità ambientale, efficientamento energetico, recupero-riciclo-riuso ed economia circolare.

GreenPlast si svolgerà nei padiglioni di FieraMilano (polo di Rho-Però) dal 3 al 6 maggio 2022, ponendosi così quale "evento-ponte" tra l'ultima edizione di Plast (svoltasi nel 2018) e la prossima del 2023. Consentirà agli operatori interessati, italiani ed esteri, di apprezzare l'offerta tecnologica della filiera plastica e gomma con particolare riferimento al made in Italy, che spicca in tutto il mondo per il proprio profilo hi-tech fin dall'affermarsi (ormai molti anni orsono) della coscienza ambientale nei paesi più sviluppati.

Naturalmente, la concomitanza con Ipack-Ima, fiera internazionale per l'industria dell'imballaggio e del confezionamento, non è affatto casuale: infatti, l'affinità tra il settore del packaging e quello delle materie plastiche è confermata dal fatto che circa il 50% degli imballaggi (contenitori, bottiglie, film ecc.) è realizzato con materiali polimerici e che proprio dal mondo del packaging - o meglio dai suoi consumatori - deriva una crescente domanda di prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale.

Nell'ambito di GreenPlast verrà ospitata anche la terza edizione di "Packaging Speaks Green - International Forum on Sustainable Plastics and Packaging", convegno che vedrà la presenza di relatori di fama mondiale e che sarà dedicato a tematiche coerenti con la panoramica offerta dalla vetrina fieristica.

Nelle prossime settimane la segreteria organizzativa comunicherà informazioni più precise per partecipare a questo nuovo evento per una plastica più sostenibile.