

Interempresas aborda el sector de los plásticos portugueses



Nueva revista InterPLAST.

El mes de mayo Interempresas Media ha dado un nuevo paso en su expansión como plataforma informativa líder en el ámbito industrial con la publicación del primer número de su revista portuguesa InterPLAST, dirigida al sector de la transformación de plásticos.

Dicha acción ha sido posible gracias a la adquisición de la editorial portuguesa O Instalador, que mantiene tras la operación su equipo humano y las instalaciones situadas en Lisboa e incorpora, como directora de InterPLAST, a Luísa Santos, profesional con una dilatada experiencia en la edición de revistas dirigidas a la industria portuguesa de los plásticos. La iniciativa supone la primera operación de este grupo editorial fuera de sus fronteras y viene a corroborar la estrategia de Grupo Nova Àgora, en el que se integra Interempresas Media, de expandir la comunicación profesional allá donde sus

lectores y anunciantes tengan intereses. Portugal es, desde un punto de vista geográfico y cultural, un mercado muy próximo al español, y ambos conforman una industria en la que numerosas empresas actúan indistintamente. Simultáneamente, bajo el paraguas de esta misma editorial, se ha lanzado al mercado el primer número de la revista portuguesa InterMETAL, dirigida al sector metalmeccánico.

Asimismo, O Instalador, la nueva empresa portuguesa de Interempresas Media, es la editora de la revista del mismo nombre, dirigida al sector de las instalaciones para edificación (climatización, fontanería, electricidad...), la energía y el agua, con especial incidencia y preocupación por la gestión energética ecoeficiente. En España, el citado grupo editorial cuenta desde julio de 2017 con la revista El Instalador, dirigida al mismo público y referencia de esta industria desde 1967. La operación de Portugal, unida a las adquisiciones de numerosas revistas a lo largo de los tres últimos años y al importante crecimiento orgánico del resto de las publicaciones de Interempresas Media, afianza y refuerza el crecimiento de esta empresa editorial, integrada en el grupo de comunicación Nova Àgora.

Itoplas hace balance de su paso por Chemplast 2019

Itoplas ha vuelto a destacar en esta edición de Chemplast 2019 con una espectacular puesta en escena de su máquina en exposición, una inyectora de la Serie iS, una i160S de 160 toneladas de fuerza de cierre.

Además dio a conocer soluciones de la Industria 4.0, ahorro energético de la maquinaria en producción y los materiales biodegradables como los principales motivos a facilitar entre los clientes.

El stand de Itoplas no ha pasado desapercibido. En un escenario ha mostrado la máquina de la Serie iS, una i160S de 160 toneladas de fuerza de cierre, funcionando de forma totalmente gestionada en remoto, con las cámaras de visión artificial integradas y demostrando las capacidades propias para la Industria 4.0.

Esta puesta en escena disruptiva ha pretendido mostrar las posibilidades de trabajo de las soluciones de Itoplas, unificadas en sus máquinas de la Serie iS, integrando tanto el diseño funcional de las máquinas, como el ahorro energético del Kit iToSave, como las diversas capacidades del sistema PAC+HMI iToControl.

Como aspecto más anecdótico, la programación realizada de un robot antropomórfico (cedido por Intra Automation) para comportarse simulando a un operario humano, el cual retiraba las piezas y accionaba la máquina, ha sido uno de los resultados más visuales de toda la puesta en escena, según señalan desde la compañía.



Stand de Itoplas

La Plast Milán, vuelve en 2021

Tras los resultados obtenidos en su debut en su edición de 2018 –150.110 asistentes de los distintos sectores de la industria de la fabricación, 27% extranjeros – The Innovation Alliance ha anunciado las fechas de su próxima edición: Feria de Milán del martes 4 de mayo al viernes 7 de mayo de 2021, en la que se celebrarán de forma simultánea cinco salones Plast, Ipack Ima, Meat Tech, Print4All e IntraLogistica Italia.

Los cinco salones ocuparán 17 pabellones, prácticamente la totalidad del recinto ferial de la Fiera de Milán. La fórmula de la 'The Innovation Alliance' ha demostrado ser un enfoque de éxito que podría servir de inspiración para otros eventos. La combinación de cinco salones industriales líderes aumenta el atractivo internacional y promueve la competitividad en el mercado global', señala Fabrizio Curci, director general de Fiera Milano. 'Además, Fiera Milano, con sus espacios de exposición y servicios, junto con Milán, hacen que el evento sea único'.

