



5 - 8
SEPT
2023
MILANO

INTERNATIONAL
EXHIBITION
FOR PLASTICS AND
RUBBER INDUSTRIES

Novi projekti, nov zamah i novi sadržaji na sajmu za industriju plastike i gume



Industrija plastike i gume predstaviće se na Fiera Milano Rho od 5. do 8. septembra 2023, na međunarodnoj izložbi **PLAST** posvećenoj tehnologijama, materijalima i rešenjima za ovaj sektor. S više od 800 dosad prijavljenih izlagača, očekivanja su velika za jedan od ključnih sajmova u industriji.

Desetine izlagača koji prvi put učestvuju, ili se vraćaju nakon nekoliko propuštenih izložbi, jasan su znak atraktivnosti manifestacije i uspeha organizatora da je zadrže u fokusu. Dodatni važni pokazatelji jesu potvrđen povratak kineskog i iranskog paviljona, te debi francuskih predstavnika.

Prijave su još uvek otvorene, a cilj je da se na **PLAST** dovede još više međunarodnih izlagača i posetilaca. Delom iz tog razloga, organizator Promaplast srl. potpisao je sinergijski ugovor s firmom IPACK-IMA za promociju **PLAST**-a među operaterima pakovanja. Ovo je sektor koji je usko povezan s industrijom plastike, predstavljajući gotovo 40% potražnje polimera. Fokus je takođe na stranim delegacijama: 30 zemalja uključeno je u program dolazećih kupaca, pokrenut uz potporu ICE-Agenzije.

Izložbena postava na **PLAST**-u 2023. obuhvata šest hala. Hale 9 i 11 zauzimaju isporučioci sirovina; 13 i 15 biće posvećene ekstrudiranju, a u halama 22 i 24 predstaviće se oprema za injekciono presovanje i duvanje šupljih tela i pomoćni uređaji.

Izložba 2023. ponovo će sadržati tri satelitska sajma posvećena trima podsektorima: **RUBBER** (posvećen svetu gume); **3D PLAST** (usmeren na aditivnu proizvodnju i srodne tehnologije) i **PLAST-MAT** (za inovativnu plastiku).

Zahvaljujući saradnji s firmom ICE-Agenzia, područje StartUp-a ponovo će se implementirati ove godine, kako bi se pružila zaslužena vidljivost inovativnih rešenja operatera u usponu.

Innovation Alliance – projekat koji **PLAST** sprovodi u partnerstvu s IPACK-IMA, Print4All, Intralogistica Italia – biće predstavljen s novim konceptom. Zbog preusmeravanja kalendara sajmova uzrokovanog pandemijom, organizatori trenutno raspravljaju o mogućnosti reinterpretacije inicijative kao konvencije za raspravu o pitanjima od značaja za sve uključene industrije, kako bi se nastavila razvijati i preneti jedinstvena poruka.

Tako će na **PLAST**-u 2023, koji je oduvek bio strateški izlog posebno za italijanske proizvođače mašina za industriju plastike i gume, koji su 2022. ostvarili rast uprkos teškoj svetskoj privrednoj situaciji, biti puno toga novog i drugačijeg. Centar za statističke studije MECS trgovačkog udruženja Amaplast procenjuje da će ukupna italijanska proizvodnja doseći 4,5 milijardi evra, što je rast od 1% u odnosu na 2021. i dva poena više od godine pre pandemije 2019.

Izložba **PLAST** 2018, koja je obeležila privremen prekid redovnog trogodišnjeg ciklusa zbog pandemije, privukla je više od 1.500 izlagača na neto-površini od 55.000 m², s više od 63.000 posetilaca, od kojih je znatan broj bio iz inostranstva. **PLAST** je širok tehnološki pregled koji obuhvata materijale i procese, gotove proizvode i usluge, te najnaprednija rešenja koja su razvili proizvođači mašina, opreme, pomoćnih uređaja i kalupa – za obradu plastike i gume, s više od 3.500 jedinica izloženih u 6 hala okupljenih na sajmu.

Dodatne pojedinosti dostupne su na linku www.plastonline.org.

