



**PLAST 2023 ospiterà tre saloni-satellite, dedicati ad altrettante filiere d'eccellenza nel settore: Rubber (alla quarta edizione), 3D Plast (alla terza edizione) e Plast-Mat (alla seconda edizione).**

## Il ritorno di Plast

Dopo l'ultima edizione del 2018, la fiera dedicata alle tecnologie della plastica e della gomma si ripresenta a Fieramilano Rho dal 5 all'8 settembre. Quasi mille gli espositori già iscritti, per un evento che avrà una forte impronta internazionale.

di Giovanni Invernizzi

**T**ra la pandemia e le esigenze di pianificazione per trovare gli spazi in fiera ed evitare scomode sovrapposizioni, alla fine sono passati cinque anni. Ma una cosa è certa: dal 5 all'8 settembre prossimi Fieramilano Rho torna a ospitare una tra le più vivaci manifestazioni fieristiche italiane, il Plast, dedicata ai protagonisti dell'industria delle materie plastiche e della gomma.

Sono quasi mille gli espositori che hanno assicurato la loro partecipazione e che troveranno spazio nei sei padiglioni: il 9 e l'11 saranno occupati dai fornitori di materie prime, il 13 e il 15 dedicati all'estruzione, il 22 e 24 rivolti a stampaggio, soffiaggio e ausiliari.

Confermati anche i tre saloni satellite pensati per le filiere della gomma, della stampa 3D e dei materiali innovativi, e cioè, nell'ordine, Rubber, 3D Plast e Plast-Mat. Le avranno una loro area, realizzata in collaborazione con ICE-Agenzia dagli organizzatori di Promoplast.

È Mario Maggiani, amministratore delegato dell'azienda, legata all'associazione confindustriale di categoria Amaplast, a fornirci qualche dettaglio: "Due terzi degli espositori sono aziende italiane e un terzo straniere. È poi cresciuto il numero di coloro che partecipano per la prima volta, mentre registriamo con piacere il ritorno di aziende che non erano presenti da diverse edizioni". I quattro giorni della fiera milanese saranno anche arricchiti da una serie di iniziative.

L'area 3D Plast dedicata alla produzione additiva sarà per esempio completata da uno spazio per dimostrazioni e seminari. "Allo studio abbiamo anche", ci dice Maggiani, "il rilancio dell'iniziativa The Innovation Alliance, che nel 2018 aveva visto lo svolgimento in contemporanea di Plast, Ipack-Ima, Print4All e Intra-logistica Italia. La volontà di tornare a collaborare da parte degli organizzatori delle manifestazioni è forte: si sta lavorando per definire nuove modalità e sinergie, con diversi momenti focalizzati su tematiche di attualità trasversali a tutti i settori coinvolti,

superando la mancata concomitanza degli eventi fieristici e portando avanti un messaggio comune a livello di filiera".

Plast sarà una vera vetrina internazionale. Sono 30 i Paesi di tutto il mondo coinvolti nel programma di incoming di buyer qualificati. "La promozione", conclude Maggiani, "è poi stata rivolta



**Nei padiglioni di Fieramilano Rho, in mostra le tecnologie per estrusione, stampaggio, soffiaggio e ausiliarie, oltre alle materie prime per i settori plastica e gomma.**

innanzitutto all'Europa e a Paesi come la Germania, la Francia, la Spagna, la Svizzera. Ma abbiamo sviluppato attività anche in Nord Africa e nell'Africa subsahariana, entrambe aree in forte crescita. E poi in Sudamerica, Medio Oriente e anche in Nord America, grazie anche al fatto di esserci distanziati dal salone NPE. Infine, ci aspettiamo una ripresa di espositori e visitatori anche dalla Cina e dall'area asiatica in generale, alla luce delle riaperture post-pandemia".