

Podsumowanie targów PLAST 2023

Organizatorzy zadowoleni z tegorocznego wyniku

Targi Plast 2023, które odbyły się w dniach od 5 do 8 września 2023 roku w Fiera Milano w Rho (Mediolan) na powierzchni netto 50 000 m² i przyciągnęły 38 000 odwiedzających, zostały uznane przez organizatorów za udane wydarzenie. W ramach Plast 2023 odbyły się również pokazy satelitarne, takie jak Rubber (przemysł gumowy), 3D Plast (druk 3D i pokrewne), PlastMat (innovacyjne materiały) oraz prezentacje najnowszych rozwiązań technologicznych w kluczowych obszarach produkcji przemysłowej, takich jak cyfryzacja i zrównoważony rozwój.

Targi zgromadziły 1 323 wystawców, z których 47% stanowili przedstawiciele zagranicznych firm, potwierdzając tym samym międzynarodowy charakter tego wydarzenia.

Odwiedzający, których liczba wyniosła łącznie 38 000 i którzy wypełnili hale wystawowe w znacznym stopniu, bo w 26 procentach

pochodzili ze 109 różnych krajów. Europa stanowiła największą grupę z 63,89%, za nią uplasowała się Azja z 20,22%, Afryka z 7,58%, a obie Ameryki z 7,56%, natomiast Oceania zaledwie 0,75%. Największą frekwencję odnotowano w trzeci dzień targów (czwartek, 7 września) – 32,91%, a następnie w drugim dniu (środa, 6 wrze-

śnia) – 30,83%, natomiast czwarty i pierwszy dzień (piątek, 8 września i wtorek, 5 września) cieszyły się odpowiednio 19,42% i 16,84% odwiedzających. Istotnym elementem była zorganizowana obecność międzynarodowych klientów, których liczba wyniosła około 300.

Całość akcji była koordynowana przez ICE – Agencję Promocji za Granicą i Internacjonalizacji Włoskich Firm. Ten wynik był zadowalający zarówno dla organizatorów, jak i wystawców, potwierdzając, że Plast pozostaje stabilnym i atrakcyjnym wydarzeniem, mimo że nie pokrywa się z The Innovation Alliance, które w 2018 roku, dzięki zintegrowanemu systemowi wydarzeń, zgromadziło uczest-



MARIO MAGGIANI

PLAST

ników z całego łańcucha dostaw dóbr – od opakowań po materiały, od technologii przetwarzania po logistykę i druk.

Dobre wyniki osiągnięte podczas edycji 2023 były rezultatem kilku zmian organizacyjnych i rynkowych w porównaniu z poprzednią edycją, przede wszystkim związanymi z wyborem obowiązującej daty, która przypadła na pierwszy tydzień września.

Należy również wspomnieć o ogólnym trendzie po pandemii, polegającym na zdalnym prowadzeniu działalności gospodarczej, co skutkowało spadkiem liczby odwiedzających i wystawców na głównych międzynarodowych targach. Jest to zrozumiały trend, wynikający z nowych praktyk biznesowych, ale jednocześnie wskazuje na to, że profesjonalści stają się coraz bardziej selektywni i wybierają wydarzenia i wystawy, które uważają za strategiczne. Dane dotyczące frekwencji na targach Plast 2023 potwierdzają, że ta wystawa utrzymuje swoją wiarygodność w tym kontekście.

Mario Maggiani, dyrektor generalny firmy Promaplast, która była organizatorem wydarzenia, podkreślił: „Jako organizatorzy jesteśmy zadowoleni. Wiemy, że wrzesień to trudny okres na organizację targów, ale zmiany w kalendarzu wystaw po pandemii Covid-19 nie dawały nam wyboru. Jednakże zorganizowaliśmy udane wydarzenie.

Liczba odwiedzających mówi sama za siebie, zwłaszcza biorąc pod uwagę brak pokrywania się terminów z The Innovation Alliance. Dodatkowo, podział na odwiedzających włoskich i zagranicznych – odpowiednio około 70% i 30% – pokazuje, że osiągnęliśmy dobry wynik w coraz bardziej złożonym międzynarodowym otoczeniu wystawienniczym”.

