

Assago, 31 marzo 2021
MM/sa

COMUNICATO STAMPA

OLTRE 30 AZIENDE AL SERVIZIO DELLA CAMPAGNA VACCINALE NAZIONALE

Anche i costruttori italiani di macchine, attrezzature e stampi per materie plastiche e gomma – rappresentate dall'associazione di categoria Amaplast - aderiscono al progetto di CONFINDUSTRIA "fabbriche di comunità", mettendo a disposizione i propri spazi aziendali.

Sono **più di 30 le imprese italiane del comparto macchine per plastica e gomma** che hanno accolto l'iniziativa messa a punto da CONFINDUSTRIA di offrire i propri spazi nell'ambito del piano nazionale di vaccinazione anti Covid.

Di queste realtà industriali una ventina proviene dalla **Lombardia** (province di Varese, Bergamo, Brescia, Milano, Lecco e Como); 5 sono in **Piemonte**, tra Biella, Novara e Torino; 4 si trovano in **Veneto** ed **Emilia-Romagna** (nelle province di Venezia e Reggio Emilia); infine, un paio di imprese in Toscana e nelle Marche.

L'iniziativa di CONFINDUSTRIA è stata attivata dopo aver condiviso il progetto con il Commissario Straordinario all'emergenza, Generale Figliuolo, con l'obiettivo di individuare le imprese disponibili a **supportare la campagna vaccinale mettendo a disposizione i propri siti**. Dopo poco più di una settimana dall'inizio del reclutamento volontario, il progetto "fabbriche di comunità" contava circa **10mila locali offerti**. Un risultato che in prospettiva consente di vaccinare rapidamente milioni di persone che lavorano nelle imprese e che animano le comunità locali, contribuendo in maniera decisiva al raggiungimento dell'immunità diffusa.

Un'operazione di grande valore che dimostra **spirito di servizio verso il Paese** e vicinanza al territorio, una risposta sociale oltre che imprenditoriale alla lotta contro il Covid-19.

Secondo i dati forniti da CONFINDUSTRIA, il 48,8% delle **oltre 7.000 aziende aderenti** proviene dalle regioni del Nord-Ovest (il 36% del totale nella sola Lombardia); il 24,2% nelle regioni del Nord-Est (il 12% nel Veneto), il 14,1% nelle regioni del Centro, il 10,4% in quelle del Sud e il 2,5% nelle Isole. Nell'85% dei casi, si tratta di imprese del Sistema CONFINDUSTRIA ma si sono candidate anche realtà quali terminal aeroportuali, porti, stazioni ferroviarie, alberghi, ippodromi e palestre.

L'emergenza Covid-19 scoppiata lo scorso anno non ha colto impreparate le aziende del



2.

comparto macchine per plastica e gomma che, grazie alle **tecnologie 4.0** che consentono il controllo in remoto degli impianti, il collaudo e l'assistenza a distanza, sono sempre rimaste vicine ai clienti in tutto il mondo.

La possibilità di una campagna vaccinale più rapida e strutturata permetterà alle imprese italiane di tornare a proporre al meglio il proprio know-how in tutti i mercati internazionali, con l'usuale prontezza che le contraddistingue.

st/com/coms 3.2021vacc

